

Relatório de março de 2023

Por Ana Pinto-Martinho e Décio Telo, com supervisão de Gustavo Cardoso.

Síntese

Em março, as competições europeias regressaram e o futebol manteve-se rei absoluto da cobertura desportiva. A política regressa ao primeiro plano e o resultado do trabalho da Comissão Independente para o estudo dos abusos sexuais na Igreja Católica teve cobertura noticiosa considerável.

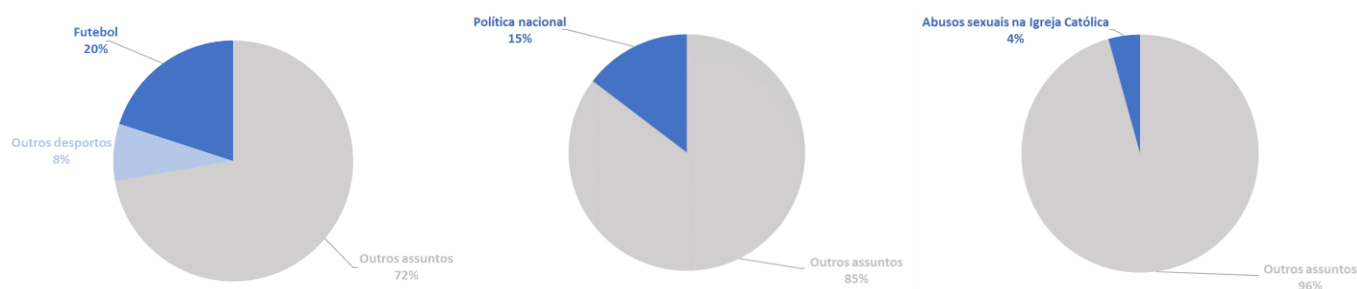


Esquerda: Celebração de golo do SL Benfica no jogo contra o Club Brugge para A Champions League, Lisboa, 07/03/2023 (ANTÓNIO COTRIM/LUSA).

Centro: António Costa durante apresentação do programa “Mais Habitação”, Lisboa, 18/03/2023 (MIGUEL A. LOPES/LUSA).

Direita: Conferência de imprensa na final da reunião da Assembleia Plenária da Conferência Episcopal Portuguesa, Fátima, 03/03/2023 (PAULO NOVAIS/LUSA).

As ‘histórias’ que marcaram as notícias online



Esquerda: Artigos relacionados com futebol. Centro: Artigos relacionados com política nacional. Direita: Artigos relacionados com abusos sexuais na Igreja. Percentagens referentes ao total de artigos considerados neste barómetro (N = 18423 documentos). Fonte: MediaLab/Priberam, dados de 03/04/2023.

O futebol, com destaque para as competições europeias

O regresso das ligas europeias, onde ainda se encontram presentes dois clubes portugueses, determinou, em grande parte, a cobertura desportiva nos *media* online, sendo que o destaque foi para a [passagem do SL Benfica aos quartos-de-final](#) da Liga dos Campeões Europeus da UEFA.

Em comparação com o [mês anterior](#), os dados apontam para mais desporto, além do futebol, em março com a realização do [Grande Prémio de Portugal em MotoGP](#) a dar o mote.

Programa “Mais Habitação” e “IVA Zero”

O aumento de artigos publicados relacionados com atividade política teve, como fator explicativo, dois acontecimentos (políticos): A apresentação do programa “Mais Habitação” e o anúncio da suspensão do IVA num cabaz de alimentos essenciais.

As propostas partiram de iniciativa governamental, foram profusamente comentadas por líderes partidários e, conseqüentemente, geraram uma quantidade relevante de artigos publicados. Os dados apontam para 86 publicações por dia, relacionadas com política nacional, numa amostra de 113 órgãos de comunicação social.

Depois do aniversário na guerra da Ucrânia, a quebra na atenção mediática

A cobertura da guerra na Ucrânia foi muito inferior quando comparada com o mês anterior, de acordo com os dados disponíveis.

Depois de uma variação positiva na ordem dos 22 pontos percentuais, em fevereiro, a cobertura da guerra na Ucrânia registou uma variação negativa de 53 pontos percentuais em março, ou seja, foi publicado um número de artigos inferior a metade dos publicados em fevereiro.

Histórias noticiosas que se destacaram na comunicação social *online*

As notícias relacionadas com o [trabalho da Comissão Independente](#) (JM Madeira, 06/03/2023) para o estudo dos abusos sexuais na Igreja Católica deram origem ao *cluster* com maior número de artigos associados: 793 documentos em 67 órgãos de comunicação social (fonte: Priberam, dados consultados em 14/04/2023).

Nos dias que se seguiram a ‘história noticiosa’ sofreu alguns desenvolvimentos, com uma [polémica a destacar-se](#) (CM, 07/03/2023), assim como notícias sobre [afastamento de párocos](#) (Expresso, 08/03/2023) em diversas dioceses.

Abusos Igreja, reações de dioceses	Ucrânia, Bakhmut, Grupo Wagner	Plano Mais Habitação, eventual veto Marcelo	NRP Mondego - recusa em embarcar, substituição militares	Ucrânia, munições com urânio, ameaça Russa	Atropelamento mortal, outro	Aumentos função pública, IVA zero		
	Sentenças, furtos	Habitação, Coimbra, assinatura protocolo	Ataque Centro Ismaili, Lisboa	MotoGP, Miguel Oliveira, Portimão	Champions League, FC Porto, Inter Milão	Igualdade salarial, dia da mulher, protestos	Champions League, várias	
Roubos e furtos, vários		Plano Mais Habitação, críticas Rui Moreira	Liga Europa, Sporting, Arsenal	Basquetebol e futebol feminino, várias	Euro '24, seleção, Martinez	Autarca de Barcelos, condenação por...	Caso Ihor, novas acusações	Dia da Mulher, Portimão, outros
	Credit Suisse, quebra nas bolsas		Habitação, Guimarães, propostas PSD, CDS-PP	Primeira Liga, SL Benfica, Famalicão, outros	Hospital Amadora-Sintra, internam...	Professo... protestos em Faro	Euro '24, Cristiano Ronaldo	Assalto a banco, outros
Champions League, SL Benfica, quartos-de-final	Liga Europa, Sporting, outros	Futebol, Hóquei Patins	Primeira Liga, vários	Festivais de música, vários	Explosão em Santa Margarida,...	Música e animção na Páscoa,...	Futurália, UMinho...	Incêndio em navio, Leixões
Acidentes de viação com mortes	Rui Nabeiro, obituário	Caetano Veloso, concertos, outros	Direitos das mulheres, alerta de Guterres	IVA zero nos alimentos, anúncio	Rally de Portugal, outras...	Euro '24, convocatór... Martinez	Moto... Miguel Olivei... acide...	Óscar... cerim... filmes
					Ucrânia, mudança de nome da...	Privatização da TAP,...	Triatlo, Ténis,...	

Os ‘clusters’ relacionados com política nacional estão identificados a laranja, os relacionados com Ucrânia, a azul e, a verde, clusters de desporto. Quadro construído com Índice de base = 100 em que a variável de interesse é o cluster com mais publicações: “Abusos Igreja, reações de dioceses”. Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 03/04/2023).

Nota metodológica sobre a análise dos *clusters* de notícias






O quadro acima permite visualizar a proporção de cada agrupamento de notícias (*cluster*) no conjunto dos 50 *clusters*¹ que mais se destacaram neste mês, ordenados pelo algoritmo da plataforma Priberam.

Descrição da amostra






Para a redação deste relatório foram considerados 18423 artigos, publicados em mais de 100 fontes de informação jornalística², selecionados a partir de um universo de, aproximadamente, 225 mil artigos publicados online.

A recolha de dados é executada na plataforma Priberam e a organização das histórias noticiosas, em *clusters*, processa-se em dois passos: um primeiro agrupamento é efetuado pelo algoritmo, que devolve o ‘TOP 50’ com os *clusters* mais publicados. Num segundo momento procede-se a uma observação ‘fina’ dos dados, com recurso a técnicas de análise de conteúdo, que pode levar ao reagrupamento desse ‘TOP 50’, resultando no quadro final de *clusters*³ apresentado neste relatório.






Em março de 2023, apenas o ranking de categorias temáticas manteve-se estável. Os dados da amostra registam uma ligeira descida no número de publicações no Correio da Manhã Online e subida de uma posição no ranking para a RTP e Record (quadros abaixo).

Órgão de comunicação social	Ranking	
Notícias ao Minuto		0
RTP		1
Record		1
Correio da Manhã		-2
Jornal de Notícias		0






Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 03/04/2023)

Categoria temática (IPTC)	Ranking	
Política		0
Economia, negócios e finanças		0
Desporto		0
Questões sociais		0
Crime, lei e justiça		0

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 03/04/2023)

Personalidades	Ranking	
António Costa		0
Vladimir Putin		4
Volodymyr Zelenskyy		6
Marcelo Rebelo de Sousa		-2
Joe Biden		7

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 03/04/2023)

Entidades	Ranking	
Governo		0
Estado		0
SL Benfica		0
Partido Socialista		2
FC Porto		-1

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 03/04/2023)

O indicador da visibilidade mediática de personalidades e entidades, confirma a subida dos protagonistas da guerra, com Putin e Zelensky entre os três nomes mais referidos na comunicação social online, ‘despromovendo’ Marcelo Rebelo de Sousa para a quarta posição.

O regresso da política trouxe o Partido Socialista para o TOP5.

¹ Para mais informação, consultar a secção de metodologia no final do relatório.

² A lista de órgãos de comunicação está disponível em <https://medialab.iscte-iul.pt/barometro-medialab-priberam-metodologia/>.

³ Para mais informações sobre metodologia consultar secção no final do relatório.

Metodologia do Barómetro MediaLab-Priberam

O Barómetro de Notícias analisa, periodicamente, as grandes ‘histórias’ mediáticas que recebem maior atenção na comunicação social *online*, em Portugal. Desta forma, pretende-se identificar, sistematicamente e com uma metodologia consistente ao longo do tempo, a tematização da agenda de debate público através da comunicação social.

A noção de grande ‘história’ mediática provém do termo anglo-saxónico "*top story*". Pode ser mais facilmente identificável quando se trata de um acontecimento imprevisto que se impõe pela sua natureza disruptiva e valor-notícia associado, mas também pode ser um assunto ou problema público que os *media* mantêm na agenda durante algum tempo.

A opção pela comunicação social *online* prende-se com a importância crescente e forma de circulação das notícias online, que corresponde a mudanças nas práticas jornalísticas - maior diversidade de plataformas, conteúdos, estilo e formas de destaque - e nos hábitos de consumo, também eles em mudança e que passam, em boa medida, pela circulação de notícias publicadas em plataformas online, quer sejam redes sociais ou aplicações ‘mobile’.

Como construímos o barómetro

Todo o trabalho de análise é feito sobre os dados fornecidos pela plataforma [Priberam](#). O sistema desenvolvido pela Priberam permite agregar artigos noticiosos em ‘histórias mediáticas’ (no sentido anglo-saxónico, conforme referido anteriormente) agrupadas em *clusters*. Este processo tem a dificuldade adicional de exigir a análise automática, completamente *online* e escalável de um fluxo ininterrupto de dados em contínua atualização. Este método implica a capacidade de autocorreção de decisões passadas de uma forma eficiente por forma a manter a coerência dos *clusters*.

A plataforma capta, de forma dinâmica, todas as publicações noticiosas disponíveis em mais de mil entidades (fontes de informação). A partir da organização automática, pelo algoritmo, das 50 ‘histórias’ mais significativas, agrupadas em *clusters*, procede-se a uma validação e análise semântica no MediaLab do CIES-Iscte, com recurso a técnicas tradicionais de análise de conteúdo.

Na edição de 2023, considera-se um conjunto alargado de mais de 100 órgãos de comunicação social (OCS) generalista e de cariz regional, para além de um OCS desportivo e um económico. A escolha dos OCS desportivo e económico é feita com base no número de documentos publicados no mês em análise.

O barómetro tem como objetivo secundário, registar a variação em percentagem e longevidade das histórias noticiosas mais relevantes ao longo dos meses. Os dados quantitativos fornecidos pelo algoritmo, apesar de se tratar de um indicador muito importante, não devem ser considerados como valores definitivos, dada a natureza dinâmica do processo de produção noticiosa online aliado às características tecnológicas no processo de recolha e agrupamento dos conteúdos publicados. Desta forma, o barómetro privilegia frequências relativas e variações em percentagem priorizando a importância relativa face aos valores absolutos.

Quem somos

O barómetro de notícias é fruto de uma parceria entre o [MediaLab CIES-Iscte](#) e a [Priberam](#).

O [MediaLab](#) é uma unidade integrada no [Centro de Investigação e Estudos em Sociologia](#) (CIES-Iscte). Na sua atividade, desenvolve e apoia projetos em fase de recolha ou tratamento de dados, que estejam relacionados com Estudos dos novos *media* (Internet e redes sociais), produção de conteúdos multimédia, estudos dos *media* ditos tradicionais (rádio, televisão e imprensa).

A [Priberam](#) é líder mundial na oferta de processamento de linguagem natural e tecnologias de pesquisa para a língua portuguesa e líder de mercado em sistemas de gestão do conhecimento jurídico em Portugal. Equipas

multidisciplinares de engenheiros de *software*, linguistas e advogados, entre outros, desenvolvem o portfólio de produtos e serviços da empresa que são usados por milhões de pessoas em todo o mundo.

Bibliografia essencial sobre o algoritmo Priberam

Rúben Cardoso, Zita Marinho, Afonso Mendes and Sebastião Miranda, [Priberam at MESINESP Multi-label Classification of Medical Texts Task](#), CLEF 2021.

Rúben Cardoso, Afonso Mendes and André Lamurias, [Priberam Labs at the NTCIR-15 SHINRA2020-ML: Classification Task](#), Proceedings of the 15th NTCIR Conference on Evaluation of Information Access Technologies, December 8-11, 2020 Tokyo Japan..

Afonso Mendes, Shashi Narayan, Sebastião Miranda, Zita Marinho, André F. T. Martins and Shay B. Cohen, [Jointly Extracting and Compressing Documents with Summary State Representations](#), Annual Conference of the North American Chapter of the Association for Computational Linguistics (NAACL 2019), Minneapolis, USA

Zita Marinho, Afonso Mendes, Sebastião Miranda and David Nogueira, [Hierarchical Nested Named Entity Recognition](#), The 2nd Clinical Natural Language Processing Workshop (within NAACL 2019), Minneapolis, USA

Sebastião Miranda, Arturs Znotins, Shay B. Cohen and Guntis Barzdins. [Multilingual Clustering of Streaming News](#). Proceedings of the 2018 Conference on Empirical Methods in Natural Language Processing (EMNLP), Brussels, Belgium, 2018.

Toda a bibliografia relevante na página de publicações [Priberam Labs](#).

Bibliografia relevante sobre o Barómetro de Notícias do MediaLab

Livino Neto, Gustavo Cardoso, Décio Telo, [A montra jornalística na estação pandémica: análise das capas do Correio da Manhã, Jornal de Notícias e Público](#). Lisboa: Observatorio (OBS*) Journal, 2021. Special issue, pp. 24-44.

Paulo Couraceiro, Miguel Paisana, José Moreno, Décio Telo, Ana Pinto-Martinho, Gustavo Cardoso, [Estado das Notícias 2018](#). Lisboa, 2018. MediaLab e OberCom.

Ana Pinto-Martinho, Gustavo Cardoso, Décio Telo, Barómetro de Notícias ISCTE-IUL: 4 anos de análise ao destaque noticioso em Portugal. Lisboa, 2017. Comunicação no 4.º Congresso dos Jornalistas.

Gustavo Cardoso, Susana Santos, Décio Telo (Orgs.), [Jornalismo em tempo de crise](#). Lisboa, 2016. Mundos Sociais.

António Manuel Pinheiro Santos, [Imprensa como indicador: a representação dos temas económicos nos media portugueses](#). Lisboa: ISCTE-IUL, 2016. Dissertação de mestrado.

Décio Telo, [A problemática do acontecimento na produção jornalística: uma análise a partir das notícias sobre a 'crise no PS'](#). Lisboa: ISCTE-IUL, 2014. Dissertação de mestrado.

Susana Costa Santos, Carlota Pina Bicho, [Eleições autárquicas 2.0: análise das estratégias de comunicação online de candidatos, partidos e movimentos independentes](#), Lisboa: SOCIOLOGIA, PROBLEMAS E PRÁTICAS, n.º 81, 2016, pp. 189-210.

Este relatório está disponível em versão para Web em <https://medialab.iscte-iul.pt/barometro/noticias/>.

Licença de utilização



Este trabalho está licenciado sob a Licença Creative Commons Atribuição 4.0 Internacional. Para ver uma cópia desta licença, visite <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/> ou envie uma carta para Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.