

Relatório de janeiro de 2023

Por Ana Pinto-Martinho e Décio Telo, com supervisão de Gustavo Cardoso.

Síntese

A invasão da Praça dos Três Poderes, em Brasília, por apoiantes de Jair Bolsonaro, foi a grande ‘história noticiosa’ no primeiro mês do ano, deixando para segundo plano a questão da entrega de tanques alemães à Ucrânia e a agitada situação política, em Portugal.

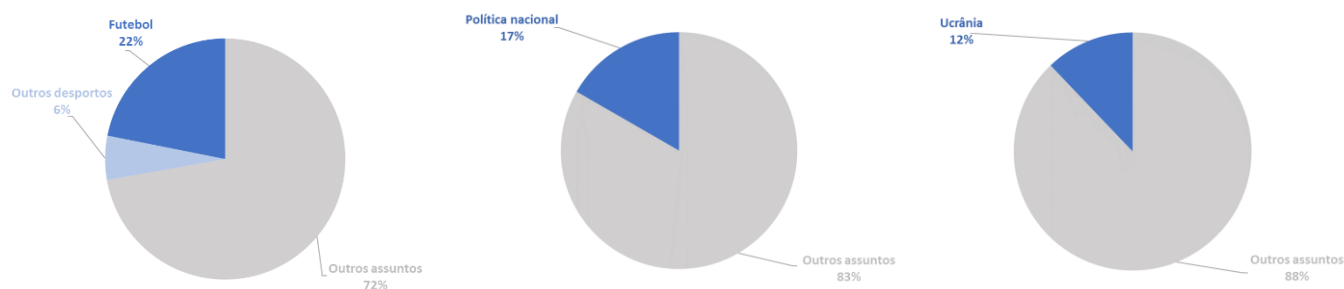


Esquerda: Intervenção policial durante invasão do Planalto por apoiantes de Jair Bolsonaro, Brasil, 08/01/2023 (EPA/ ANDRÉ BORGES/LUSA).

Centro: Fernando Medina durante audição na Comissão de Orçamento e Finanças, sobre a TAP, 06/01/2023 (JOSÉ SENA GOULAO/LUSA).

Direita: Blindados ‘Leopard 2’ polacos em manobras de treino militar, Polónia, 09/11/2022 replicado em 23/01/2023 (EPA/Darek Delmanowicz/LUSA).

As ‘histórias’ que marcaram as notícias online



Esquerda: Artigos relacionados com desporto. Centro: Artigos relacionados com política nacional. Direita: Artigos relacionados com Ucrânia. Percentagens referentes ao total de artigos considerados neste barómetro (N = 18096 documentos). Fonte: MediaLab/Priberam, dados de 03/04/2023.

No futebol, regresso das taças e ligas

O futebol ocupa uma parte significativa da produção jornalística em Portugal, bem para além das páginas dos meios de comunicação social desportivos¹. Em janeiro, os dados disponíveis indicam que o desporto representou cerca de 22% dos documentos publicados nas Top 50 histórias noticiosas.

Em janeiro, o regresso às [competições nacionais](#) (Rádio Renascença, 09/01/2023) é o mote de grande parte dos textos jornalísticos. No mês anterior, a fase final do campeonato do mundo tinha sido o acontecimento mais relevante.

Depois dos casos, a remodelação e as reações partidárias

O Barómetro de Notícias notou, em novembro de 2022, o [aumento das notícias sobre política nacional](#) (relatório de 21/12/2022) e a relação com casos e demissões. Desde então, as polémicas no campo da governação têm vindo a

¹ A amostra do Barómetro de Notícias, edição de 2023, abrange mais de 100 órgãos de comunicação social incluindo regionais, generalistas de referência nacional e dois especializados, um na área de economia e um desportivo. Pode consultar mais informação sobre a metodologia da edição de 2023 em <https://medialab.iscte-iul.pt/barometro-medialab-priberam-metodologia/>.

determinar a cobertura política, tendo agora culminado com as [reações partidárias à nomeação de Marina Gonçalves e João Galamba](#) (Rádio Renascença, 02/01/2023) para ministra da Habitação e ministro das Infraestruturas, respetivamente. Resta saber se o valor-notícia deste assunto vai, agora, esgotar-se.

A guerra na Ucrânia em duas palavras: *Leopard* e Bakhmut

A cobertura da guerra na Ucrânia, concentrou-se no apelo do Presidente ucraniano, Volodymyr Zelensky, para o [reforço urgente da ajuda militar à Ucrânia](#) (SIC Notícias e Lusa, 09/01/2023). Em particular, sobressaiu a ‘história’ da entrega dos blindados alemães Leopard 2, que culminou, após um período de resistência por parte do governo alemão, na [autorização a países aliados, para cedência dos veículos de combate](#) (Jornal Económico, 25/01/2023). Em paralelo, as forças ucranianas enfrentaram [duros combates em Soledar e Bakhmut](#) (Observador, 10/01/2023).

Histórias noticiosas que se destacaram na comunicação social *online*

A [invasão da Praça dos Três Poderes](#) (TSF, 09/01/2023) foi o acontecimento que deu origem ao *cluster* com maior número de documentos publicados, de acordo com o algoritmo da plataforma Priberam. O evento foi ‘explosivo’, do ponto de vista do valor-notícia, quer pela sua dimensão, impacto ou imprevisibilidade, apesar de, posteriormente, neste caso, se ter noticiado a possibilidade da [invasão poder ter estado a ser preparada há meses](#) (TVI Notícias, 09/01/2023). Como em outros acontecimentos desta natureza, a cobertura foi intensa mas concentrada em poucos dias, tendo-se dissipado, rapidamente, do ciclo noticioso.



Os ‘clusters’ relacionados com política nacional estão identificados a laranja, os relacionados com Ucrânia, a azul e, a verde, clusters de desporto. Quadro construído com Índice de base = 100 em que a variável de interesse é o cluster com mais publicações (destacado com linhas oblíquas): “Brasil, invasão do Planalto”. Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 03/04/2023).

Nota metodológica sobre a análise dos *clusters* de notícias

O quadro acima permite visualizar a proporção de cada agrupamento de notícias (*cluster*) no conjunto dos 50 *clusters*² que mais se destacaram neste mês, ordenados pelo algoritmo da plataforma Priberam.

Descrição da amostra

Para a redação deste relatório foram considerados 18906 documentos, publicados em mais de 100 fontes de informação jornalística³, selecionados a partir de um universo de, aproximadamente, 217 mil artigos publicados online.

A recolha de dados é executada na plataforma Priberam e a organização das histórias noticiosas, em *clusters*, processa-se em dois passos: um primeiro agrupamento é efetuado pelo algoritmo, que devolve o ‘TOP 50’ com os *clusters* mais publicados. Num segundo momento procede-se a uma observação ‘fina’ dos dados, com recurso a técnicas de análise de conteúdo, que pode levar ao reagrupamento desse ‘TOP 50’, resultando no quadro final de *clusters*⁴ apresentado neste relatório.

Em janeiro de 2023, a amostra manteve o padrão nos indicadores de caracterização, com exceção do ranking de órgãos de comunicação social por quantidade de documentos publicados (quadros abaixo). Os dados da amostra registam o regresso do Correio da Manhã ao TOP 5, com os restantes *media* mais ou menos estáveis.

Órgão de comunicação social	Ranking
Notícias ao Minuto	0
Correio da Manhã	9
RTP	0
Record	-2
Jornal de Notícias	-1

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 03/04/2023)

Categoria temática (IPTC)	Ranking
Política	0
Economia, negócios e finanças	0
Desporto	0
Crime, lei e justiça	0
Questões sociais	0

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 03/04/2023)

Personalidades	Ranking
António Costa	0
Marcelo Rebelo de Sousa	0
Lula da Silva	14
Jair Bolsonaro	17
Alexandra Reis	3

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 03/04/2023)

Entidades	Ranking
Governo	0
Estado	0
Partido Socialista (PS)	2
SL Benfica	0
Sporting CP	4

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 03/04/2023)

O ranking das personalidades com mais referências nos artigos publicados, ilustra a importância, para a comunicação social portuguesa, da invasão da Praça dos Três Poderes, em Brasília, com textos jornalísticos focados em Bolsonaro e Lula da Silva. Também Alexandra Reis, protagonista no ‘caso TAP’, chegou ao TOP5 do ranking.

A incidência nos ‘casos’ de governantes levou o PS a subir no ranking, confirmando a importância do tema na opinião pública. O mesmo aconteceu com o regresso do futebol nacional, com o Sporting a entrar no TOP 5 e Benfica a subir uma posição.

² Para mais informação, consultar a secção de metodologia no final do relatório.

³ A lista de órgãos de comunicação está disponível em <https://medialab.iscte-iul.pt/barometro-medialab-priberam-metodologia/>.

⁴ Para mais informações sobre metodologia consultar secção no final do relatório.

Metodologia do Barómetro MediaLab-Priberam

O Barómetro de Notícias analisa, periodicamente, as grandes ‘histórias’ mediáticas que recebem maior atenção na comunicação social *online*, em Portugal. Desta forma, pretende-se identificar, sistematicamente e com uma metodologia consistente ao longo do tempo, a tematização da agenda de debate público através da comunicação social.

A noção de grande ‘história’ mediática provém do termo anglo-saxónico "*top story*". Pode ser mais facilmente identificável quando se trata de um acontecimento imprevisto que se impõe pela sua natureza disruptiva e valor-notícia associado, mas também pode ser um assunto ou problema público que os *media* mantêm na agenda durante algum tempo.

A opção pela comunicação social *online* prende-se com a importância crescente e forma de circulação das notícias online, que corresponde a mudanças nas práticas jornalísticas - maior diversidade de plataformas, conteúdos, estilo e formas de destaque - e nos hábitos de consumo, também eles em mudança e que passam, em boa medida, pela circulação de notícias publicadas em plataformas online, quer sejam redes sociais ou aplicações ‘mobile’.

Como construímos o barómetro

Todo o trabalho de análise é feito sobre os dados fornecidos pela plataforma [Priberam](#). O sistema desenvolvido pela Priberam permite agregar artigos noticiosos em ‘histórias mediáticas’ (no sentido anglo-saxónico, conforme referido anteriormente) agrupadas em *clusters*. Este processo tem a dificuldade adicional de exigir a análise automática, completamente *online* e escalável de um fluxo ininterrupto de dados em contínua atualização. Este método implica a capacidade de autocorreção de decisões passadas de uma forma eficiente por forma a manter a coerência dos *clusters*.

A plataforma capta, de forma dinâmica, todas as publicações noticiosas disponíveis em mais de mil entidades (fontes de informação). A partir da organização automática, pelo algoritmo, das 50 ‘histórias’ mais significativas, agrupadas em *clusters*, procede-se a uma validação e análise semântica no MediaLab do CIES-Iscte, com recurso a técnicas tradicionais de análise de conteúdo.

Na edição de 2023, considera-se um conjunto alargado de mais de 100 órgãos de comunicação social (OCS) generalista e de cariz regional, para além de um OCS desportivo e um económico. A escolha dos OCS desportivo e económico é feita com base no número de documentos publicados no mês em análise.

O barómetro tem como objetivo secundário, registar a variação em percentagem e longevidade das histórias noticiosas mais relevantes ao longo dos meses. Os dados quantitativos fornecidos pelo algoritmo, apesar de se tratar de um indicador muito importante, não devem ser considerados como valores definitivos, dada a natureza dinâmica do processo de produção noticiosa online aliado às características tecnológicas no processo de recolha e agrupamento dos conteúdos publicados. Desta forma, o barómetro privilegia frequências relativas e variações em percentagem priorizando a importância relativa face aos valores absolutos.

Quem somos

O barómetro de notícias é fruto de uma parceria entre o [MediaLab CIES-Iscte](#) e a [Priberam](#).

O [MediaLab](#) é uma unidade integrada no [Centro de Investigação e Estudos em Sociologia](#) (CIES-Iscte). Na sua atividade, desenvolve e apoia projetos em fase de recolha ou tratamento de dados, que estejam relacionados com Estudos dos novos *media* (Internet e redes sociais), produção de conteúdos multimédia, estudos dos *media* ditos tradicionais (rádio, televisão e imprensa).

A [Priberam](#) é líder mundial na oferta de processamento de linguagem natural e tecnologias de pesquisa para a língua portuguesa e líder de mercado em sistemas de gestão do conhecimento jurídico em Portugal. Equipas

multidisciplinares de engenheiros de *software*, linguistas e advogados, entre outros, desenvolvem o portfólio de produtos e serviços da empresa que são usados por milhões de pessoas em todo o mundo.

Bibliografia essencial sobre o algoritmo Priberam

Rúben Cardoso, Zita Marinho, Afonso Mendes and Sebastião Miranda, [Priberam at MESINESP Multi-label Classification of Medical Texts Task](#), CLEF 2021.

Rúben Cardoso, Afonso Mendes and André Lamurias, [Priberam Labs at the NTCIR-15 SHINRA2020-ML: Classification Task](#), Proceedings of the 15th NTCIR Conference on Evaluation of Information Access Technologies, December 8-11, 2020 Tokyo Japan..

Afonso Mendes, Shashi Narayan, Sebastião Miranda, Zita Marinho, André F. T. Martins and Shay B. Cohen, [Jointly Extracting and Compressing Documents with Summary State Representations](#), Annual Conference of the North American Chapter of the Association for Computational Linguistics (NAACL 2019), Minneapolis, USA

Zita Marinho, Afonso Mendes, Sebastião Miranda and David Nogueira, [Hierarchical Nested Named Entity Recognition](#), The 2nd Clinical Natural Language Processing Workshop (within NAACL 2019), Minneapolis, USA

Sebastião Miranda, Arturs Znotins, Shay B. Cohen and Guntis Barzdins. [Multilingual Clustering of Streaming News](#). Proceedings of the 2018 Conference on Empirical Methods in Natural Language Processing (EMNLP), Brussels, Belgium, 2018.

Toda a bibliografia relevante na página de publicações [Priberam Labs](#).

Bibliografia relevante sobre o Barómetro de Notícias do MediaLab

Livino Neto, Gustavo Cardoso, Décio Telo, [A montra jornalística na estação pandémica: análise das capas do Correio da Manhã, Jornal de Notícias e Público](#). Lisboa: Observatorio (OBS*) Journal, 2021. Special issue, pp. 24-44.

Paulo Couraceiro, Miguel Paisana, José Moreno, Décio Telo, Ana Pinto-Martinho, Gustavo Cardoso, [Estado das Notícias 2018](#). Lisboa, 2018. MediaLab e OberCom.

Ana Pinto-Martinho, Gustavo Cardoso, Décio Telo, Barómetro de Notícias ISCTE-IUL: 4 anos de análise ao destaque noticioso em Portugal. Lisboa, 2017. Comunicação no 4.º Congresso dos Jornalistas.

Gustavo Cardoso, Susana Santos, Décio Telo (Orgs.), [Jornalismo em tempo de crise](#). Lisboa, 2016. Mundos Sociais.

António Manuel Pinheiro Santos, [Imprensa como indicador: a representação dos temas económicos nos media portugueses](#). Lisboa: ISCTE-IUL, 2016. Dissertação de mestrado.

Décio Telo, [A problemática do acontecimento na produção jornalística: uma análise a partir das notícias sobre a 'crise no PS'](#). Lisboa: ISCTE-IUL, 2014. Dissertação de mestrado.

Susana Costa Santos, Carlota Pina Bicho, [Eleições autárquicas 2.0: análise das estratégias de comunicação online de candidatos, partidos e movimentos independentes](#), Lisboa: SOCIOLOGIA, PROBLEMAS E PRÁTICAS, n.º 81, 2016, pp. 189-210.

Este relatório está disponível em versão para Web em <https://medialab.iscte-iul.pt/barometro/noticias/>.

Licença de utilização



Este trabalho está licenciado sob a Licença Creative Commons Atribuição 4.0 Internacional. Para ver uma cópia desta licença, visite <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/> ou envie uma carta para Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.