

Relatório de dezembro de 2022

Por Ana Pinto-Martinho e Décio Telo, com supervisão de Gustavo Cardoso.

Síntese

Com o culminar do Mundial de futebol, Cristiano Ronaldo cedeu a Lionel Messi no campo das notícias, apesar do cluster temático mais destacado ter sido sobre Enzo Fernandez. A guerra na Ucrânia manteve os níveis de cobertura dos meses anteriores e o mau tempo foi intensamente noticiado, a par dos alertas do IPMA e da Proteção Civil.

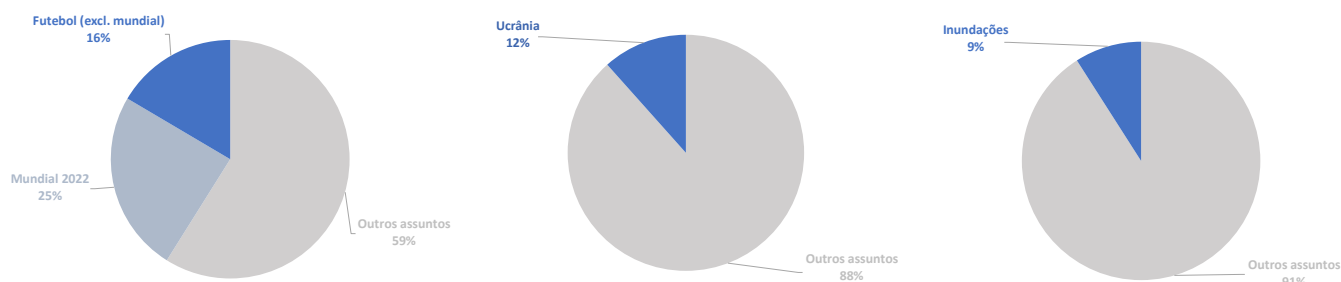


Esquerda: Enzo Fernandez, Lionel Messi e Emiliano Martinez posam com os seus troféus após a Final, Qatar, 18/12/2022 (EPA/Friedemann Vogel/LUSA).

Centro: Joe Biden (D) e Volodymyr Zelensky (E) na Casa Branca, Estados Unidos da América, 21/12/2022 (EPA/JIM LO SCALZO/LUSA).

Direita: Túneis e ruas encerradas ao trânsito devido a inundações, Lisboa, 8/12/2022 (ANTÓNIO PEDRO SANTOS/LUSA).

As ‘histórias’ que marcaram as notícias online



Esquerda: Artigos relacionados com desporto. Centro: Artigos relacionados com Ucrânia. Direita: Artigos relacionados com inundações. Percentagens referentes ao total de artigos considerados neste barómetro (N = 19891 documentos). Fonte: MediaLab/Priberam, dados de 02/01/2023.

Mundial: Eclipse de CR7, ascensão de Enzo Fernandez

A “[explosão de Enzo Fernandez no Mundial](#)” (Rádio Renascença, 19/12/2022) gerou o maior número de documentos publicados na comunicação social, em dezembro, na área do desporto. O desempenho do atleta (eleito melhor jogador jovem do torneio) e a possibilidade de deixar o S.L. Benfica já em janeiro, com a possibilidade de uma transferência milionária, foi o mote para este destaque. Cristiano Ronaldo, por seu lado, recebeu menos ‘atenção’ naquele que poderá ter sido o início do crepúsculo da sua carreira desportiva, acentuado pelo contraste com a [conquista do campeonato do mundo pela Argentina](#) (Eco, 18/12/2022) e pelo reconhecimento de Lionel Messi como melhor jogador.

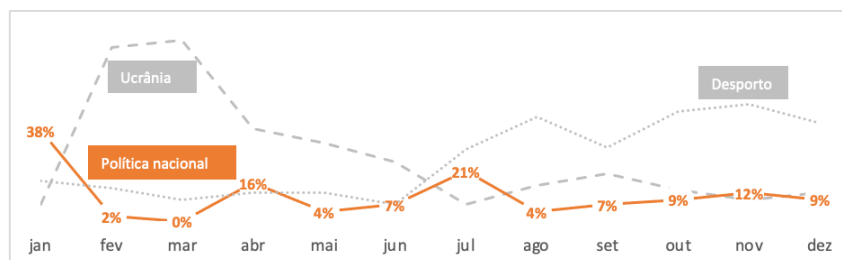
Desumanidade da guerra em segundo plano

A cobertura da guerra na Ucrânia evidenciou as declarações de Joe Biden, no dia 1 de dezembro, e a “[resposta de Putin sobre possível conversação](#)” (Diário Online Região Sul, 3/12/2022). A visita de Volodymyr Zelensky à Casa Branca, no final do mês, não obteve tanta exposição mediática e apenas dois *clusters*, de entre os cinco sobre a Ucrânia, foram sobre a crueldade da guerra e vítimas, com predominância para os [ataques ucranianos em território russo](#) (Público, 6/12/2022) e [explosões em Kiev](#) (TSF, 14/12/2022).

Política nacional a levantar fervera com sequência de ‘casos’ no governo

O Barómetro de Notícias codifica, na sua análise mensal, as notícias relacionadas com política nacional, assim como desporto, a pandemia de Covid-19 ou a guerra na Ucrânia.

Apesar dos dados de dezembro indicarem decréscimo do peso da política nacional na amostra, o [caso da indemnização na TAP](#) (Expresso, 27/12/2022), noticiado nos últimos dias do ano, deu origem a várias ‘histórias’ noticiosas que alimentaram, na comunicação social, a narrativa [da crise política no interior do governo](#) (Expresso, 29/12/2022).



A política nacional representou 9% do total de artigos considerados na amostra, em dezembro. Fonte: MediaLab/Priberam

Histórias noticiosas que se destacaram na comunicação social online

Alerta meteorológico, 7 dez	Inundações, 8 e 9 dez	Brasil, Lula da Silva, posse	Ronaldo, Man United, Ten Hag	Argentina campeã do Mundo	Taça da Liga, FC Porto, Chaves	Caso BdP, inquérito Parlamentar Chega		
		Futebol, FC Porto, Benfica	Marrocos, eliminação Portugal, Espanha	Eva Kaili, lóbi ilegal, Catar	Homicídios, violência doméstica	Pelé, obituário	Urgências hospitalares, declarações políticos	
Ucrânia, eventual encontro Biden-Putin	Alexandra Reis, caso TAP	Condenaç... Orlando Figueira, outros	Mundial, Nuno Mendes	Futebol, jogos Ligas	Mundial, jogo Suíça	Acidentes rodoviários, trabalho		
	Mundial, Ronaldo suplente	Peru, detenção presidente Castillo	Portugal Marrocos, lesões, Ruben Dias	Futebol, Taça da Liga	Mundial, seleção francesa,...	Fernando Santos, saída da seleção	Zelensky, visita EUA	
Enzo Fernandez, Benfica	Ucrânia, ataques russos, ucranianos	Casos no governo, Costa, pedido adiamento	Mundial, Paul Bento, jogo Coreia do Sul	Ucrânia, apoios Portugal, Bulgária	Bolsa de Lisboa, oscil...	Ucrânia, ataques russos, defesa antiaérea...	Confro... em Paris, manifes... curdos	Acident... rodoviá...
		Ronaldo, saída da seleção, Fernando Santos	Eutanásia, PSD, referendo (proposta)	Professor... greve dezembro	Futebol, jogos Ligas, outros	Greve tripulantes TAP	Abusos sexuais menores	Caso EDP, Sócrat... juiz Carlos...
Taça da Liga, vários				Bento XVI, obituário	Mundial, consagração Messi	Elon Musk, Twitter	Previsão, mau tempo natal	

Os ‘clusters’ relacionados com estado do tempo estão identificados a laranja, os relacionados com Ucrânia, a azul e, a verde, clusters de desporto. Quadro construído com Índice de base = 100 em que a variável de interesse é o cluster com mais publicações: “Alerta meteorológico, 7 dez”. Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 02/01/2023).

Nota metodológica sobre a análise dos *clusters* de notícias






O quadro acima permite visualizar a proporção de cada agrupamento de notícias (*cluster*) no conjunto dos 50 *clusters*¹ que mais se destacaram neste mês, ordenados pelo algoritmo da plataforma Priberam.

Descrição da amostra






Para a redação deste relatório foram considerados 19891 artigos, publicados em 39 fontes de informação jornalística², selecionados a partir de um universo de, aproximadamente, 198 mil artigos publicados em mais de 160 fontes de informação.

A recolha de dados é executada na plataforma Priberam e a organização das histórias noticiosas, em *clusters*, processa-se em dois passos: um primeiro agrupamento é efetuado pelo algoritmo, que devolve o 'TOP 50' com os *clusters* mais publicados. Num segundo momento procede-se a uma observação 'fina' dos dados, com recurso a técnicas de análise de conteúdo, que pode levar ao reagrupamento desse 'TOP 50', resultando no quadro final de *clusters*³ apresentado neste relatório.






Em dezembro, não se registaram alterações na ordem das categorias temáticas nem nas entidades mais noticiadas (quadros abaixo, direita). Os dados da amostra registam o aumento de artigos publicados em dois *sites* de notícias desportivas, com maior destaque para 'O Jogo'.

Órgão de comunicação social	Ranking
Notícias ao Minuto	 0
Record	 1
RTP	 -1
Jornal de Notícias	 1
O Jogo	 3






Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 02/01/2023)

Categoria temática (IPTC)	Ranking
Política	 0
Economia, negócios e finanças	 0
Desporto	 0
Crime, lei e justiça	 0
Questões sociais	 0

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 02/01/2023)

Personalidades	Ranking
António Costa	 1
Marcelo Rebelo de Sousa	 1
Cristiano Ronaldo	 -2
Vladimir Putin	 0
Lionel Messi	 9

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 02/01/2023)

Entidades	Ranking
Governo	 0
Estado	 0
Portugal, seleção	 0
SL Benfica	 0
FC Porto	 0

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 02/01/2023)

O ranking das personalidades mais referidas nas notícias confirma a perda de visibilidade de Cristiano Ronaldo. Lionel Messi, em contraste, sobe nove posições no ranking, face ao mês anterior. A ligeira subida de António Costa e de Marcelo Rebelo de Sousa também confirma o aumento do protagonismo das duas figuras de Estado, no contexto dos 'casos' e demissões no governo (quadros acima, esquerda).

¹ Para mais informação, consultar a secção de metodologia no final do relatório.

² Açoriano Oriental, CMTV, CNN Portugal, Correio da Manhã, Diário As Beiras, Diário de Aveiro, Diário de Notícias, Diário de Notícias da Madeira, Diário de Viseu, Diário do Distrito, Diário Online Região Sul, ECO, Expresso, Jornal de Negócios, Jornal de Notícias, Jornal Económico, Jornal i, Jornal Mundo Atual, Jornal SOL, Jornal Vilaverdense, Mais Ribatejo, Multinews, Notícias ao Minuto, Notícias de Coimbra, O Jogo, O Minho, Observador, Porto Canal, Público, Rádio Cova da Beira, Rádio Elvas, Rádio Renascença, Record, RTP, Sábado, SIC Notícias, TSF, TVI24, Visão.

³ Para mais informações sobre metodologia consultar secção no final do relatório.

Metodologia do Barómetro MediaLab-Priberam

O Barómetro de Notícias analisa, periodicamente, as grandes ‘histórias’ mediáticas que recebem maior atenção na comunicação social *online*, em Portugal. Desta forma, pretende-se identificar, sistematicamente e com uma metodologia consistente ao longo do tempo, a tematização da agenda de debate público através da comunicação social.

A noção de grande ‘história’ mediática provém do termo anglo-saxónico "*top story*". Pode ser mais facilmente identificável quando se trata de um acontecimento imprevisto que se impõe pela sua natureza disruptiva e valor-notícia associado, mas também pode ser um assunto ou problema público que os *media* mantêm na agenda durante algum tempo.

A opção pela comunicação social *online* prende-se com a importância crescente e forma de circulação das notícias online, que corresponde a mudanças nas práticas jornalísticas - maior diversidade de plataformas, conteúdos, estilo e formas de destaque - e nos hábitos de consumo, também eles em mudança e que passam, em boa medida, pela circulação de notícias publicadas em plataformas online, quer sejam redes sociais ou aplicações ‘mobile’.

Como construímos o barómetro

Todo o trabalho de análise é feito sobre os dados fornecidos pela plataforma [Priberam](#). O sistema desenvolvido pela Priberam permite agregar artigos noticiosos em ‘histórias mediáticas’ (no sentido anglo-saxónico, conforme referido anteriormente) agrupadas em *clusters*. Este processo tem a dificuldade adicional de exigir a análise automática, completamente *online* e escalável de um fluxo ininterrupto de dados em contínua atualização. Este método implica a capacidade de autocorreção de decisões passadas de uma forma eficiente por forma a manter a coerência dos *clusters*.

A plataforma capta, de forma dinâmica, todas as publicações noticiosas disponíveis em mais de mil entidades (fontes de informação). A partir da organização automática, pelo algoritmo, das 50 ‘histórias’ mais significativas, agrupadas em *clusters*, procede-se a uma validação e análise semântica no MediaLab do CIES-Iscte, com recurso a técnicas tradicionais de análise de conteúdo.

Para o relatório final, publicado mensalmente, considera-se o conjunto de fontes que correspondem a órgãos de comunicação social generalista e, desde julho de 2022, uma seleção de órgãos desportivos, económicos e da imprensa regional. Esta seleção das fontes é feita através de um filtro aplicado após a recolha dos dados.

O barómetro tem como objetivo secundário, registar a variação em percentagem e longevidade das histórias noticiosas mais relevantes ao longo dos meses. Os dados quantitativos fornecidos pelo algoritmo, apesar de se tratar de um indicador muito importante, não devem ser considerados como valores definitivos, dada a natureza dinâmica da rede, com a impossibilidade de captar a totalidade dos conteúdos publicados, com um grau de certeza absoluta. Desta forma, o barómetro privilegia frequências relativas e variações em percentagem no processo de definição da respetiva importância relativa.

Quem somos

O barómetro de notícias é fruto de uma parceria entre o [MediaLab CIES-Iscte](#) e a [Priberam](#).

O [MediaLab](#) é uma unidade integrada no [Centro de Investigação e Estudos em Sociologia](#) (CIES-Iscte). Na sua atividade, desenvolve e apoia projetos em fase de recolha ou tratamento de dados, que estejam relacionados com Estudos dos novos *media* (Internet e redes sociais), produção de conteúdos multimédia, estudos dos *media* ditos tradicionais (rádio, televisão e imprensa).

A [Priberam](#) é líder mundial na oferta de processamento de linguagem natural e tecnologias de pesquisa para a língua portuguesa e líder de mercado em sistemas de gestão do conhecimento jurídico em Portugal. Equipas

multidisciplinares de engenheiros de *software*, linguistas e advogados, entre outros, desenvolvem o portfólio de produtos e serviços da empresa que são usados por milhões de pessoas em todo o mundo.

Bibliografia essencial sobre o algoritmo Priberam

Rúben Cardoso, Zita Marinho, Afonso Mendes and Sebastião Miranda, [Priberam at MESINESP Multi-label Classification of Medical Texts Task](#), CLEF 2021.

Rúben Cardoso, Afonso Mendes and André Lamurias, [Priberam Labs at the NTCIR-15 SHINRA2020-ML: Classification Task](#), Proceedings of the 15th NTCIR Conference on Evaluation of Information Access Technologies, December 8-11, 2020 Tokyo Japan..

Afonso Mendes, Shashi Narayan, Sebastião Miranda, Zita Marinho, André F. T. Martins and Shay B. Cohen, [Jointly Extracting and Compressing Documents with Summary State Representations](#), Annual Conference of the North American Chapter of the Association for Computational Linguistics (NAACL 2019), Minneapolis, USA

Zita Marinho, Afonso Mendes, Sebastião Miranda and David Nogueira, [Hierarchical Nested Named Entity Recognition](#), The 2nd Clinical Natural Language Processing Workshop (within NAACL 2019), Minneapolis, USA

Sebastião Miranda, Arturs Znotins, Shay B. Cohen and Guntis Barzdins. [Multilingual Clustering of Streaming News](#). Proceedings of the 2018 Conference on Empirical Methods in Natural Language Processing (EMNLP), Brussels, Belgium, 2018.

Toda a bibliografia relevante na página de publicações [Priberam Labs](#).

Bibliografia relevante sobre o Barómetro de Notícias do MediaLab

Livino Neto, Gustavo Cardoso, Décio Telo, [A montra jornalística na estação pandémica: análise das capas do Correio da Manhã, Jornal de Notícias e Público](#). Lisboa: Observatorio (OBS*) Journal, 2021. Special issue, pp. 24-44.

Paulo Couraceiro, Miguel Paisana, José Moreno, Décio Telo, Ana Pinto-Martinho, Gustavo Cardoso, [Estado das Notícias 2018](#). Lisboa, 2018. MediaLab e OberCom.

Ana Pinto-Martinho, Gustavo Cardoso, Décio Telo, Barómetro de Notícias ISCTE-IUL: 4 anos de análise ao destaque noticioso em Portugal. Lisboa, 2017. Comunicação no 4.º Congresso dos Jornalistas.

Gustavo Cardoso, Susana Santos, Décio Telo (Orgs.), [Jornalismo em tempo de crise](#). Lisboa, 2016. Mundos Sociais.

António Manuel Pinheiro Santos, [Imprensa como indicador: a representação dos temas económicos nos media portugueses](#). Lisboa: ISCTE-IUL, 2016. Dissertação de mestrado.

Décio Telo, [A problemática do acontecimento na produção jornalística: uma análise a partir das notícias sobre a 'crise no PS'](#). Lisboa: ISCTE-IUL, 2014. Dissertação de mestrado.

Susana Costa Santos, Carlota Pina Bicho, [Eleições autárquicas 2.0: análise das estratégias de comunicação online de candidatos, partidos e movimentos independentes](#), Lisboa: SOCIOLOGIA, PROBLEMAS E PRÁTICAS, n.º 81, 2016, pp. 189-210.

Este relatório está disponível em versão para Web em <https://medialab.iscte-iul.pt/barometro/noticias/>.

Licença de utilização



Este trabalho está licenciado sob a Licença Creative Commons Atribuição 4.0 Internacional. Para ver uma cópia desta licença, visite <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/> ou envie uma carta para Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.