

## Relatório de novembro de 2022

Por Ana Pinto-Martinho e Décio Telo, com supervisão de Gustavo Cardoso.

### Síntese

Cristiano Ronaldo foi ‘história’ e protagonista no mês dominado pelo início do Campeonato do Mundo de Futebol. Em segundo plano, ficaram problemas da atualidade - guerra na Ucrânia, demissões no governo, protestos na China, repressão dos protestos no Irão, desrespeito pelos Direitos Humanos.

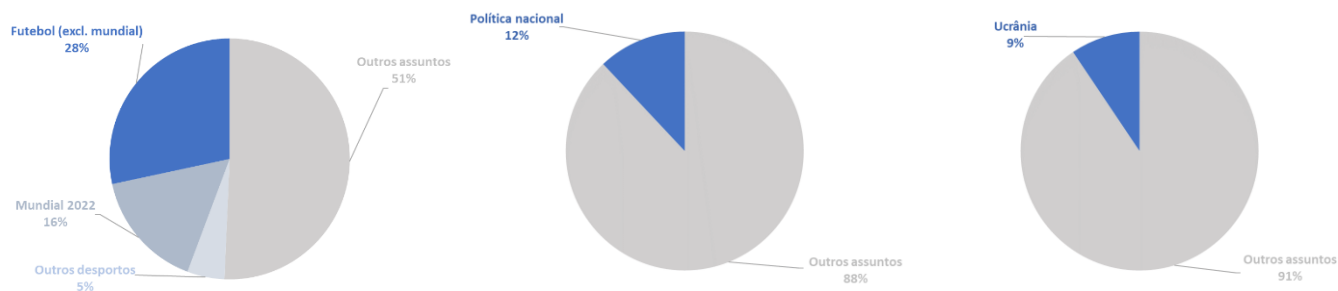


Esquerda: Cristiano Ronaldo e colegas entram em campo para o jogo entre Portugal e Gana, Qatar, 24/11/2022 (EPA/Roxley dela Pena/LUSA).

Centro: António Costa fala aos jornalistas sobre a demissão do secretário de Estado Miguel Alves, Lisboa, 10/11/2022 (ANTÓNIO COTRIM/LUSA).

Direita: Forças policiais polacas em Przewodów após explosão de míssil, Polónia, 15/11/2022 (EPA/WOJTEK JARGILO POLAND OUT/LUSA).

### As ‘histórias’ que marcaram as notícias online



Esquerda: Artigos relacionados com desporto. Centro: Artigos relacionados com política nacional. Direita: Artigos relacionados com Ucrânia. Percentagens referentes ao total de artigos considerados neste barómetro (N = 16742 documentos). Fonte: MediaLab/Priberam, dados de 13/12/2022.

### CR7: Notícia e protagonista

Estima-se que, em novembro de 2022, praticamente metade dos artigos publicados nas 50 histórias noticiosas mais relevantes, agrupadas pelo algoritmo da plataforma Priberam, terão sido sobre desporto, sendo que mais de sete mil artigos publicados foram sobre futebol. Cristiano Ronaldo foi protagonista dentro de campo, marcando o primeiro golo da seleção portuguesa no jogo frente à seleção do Gana. Fora do campo, CR7 foi história noticiosa, por via da entrevista concedida dias antes do início do campeonato do mundo de futebol. O ‘Caso CR7/Man United’ acabou por ser a história mais noticiada nos *media* portugueses. A amostra do barómetro inclui os 3 websites desportivos com mais artigos editados.

### Duas polémicas em destaque na cobertura da atualidade política em Portugal

A atividade política nacional, em mês de discussão e votação do Orçamento do Estado para 2023, foi determinada, sobretudo, por duas polémicas que envolveram o Partido Socialista e António Costa, embora de formas diferentes.

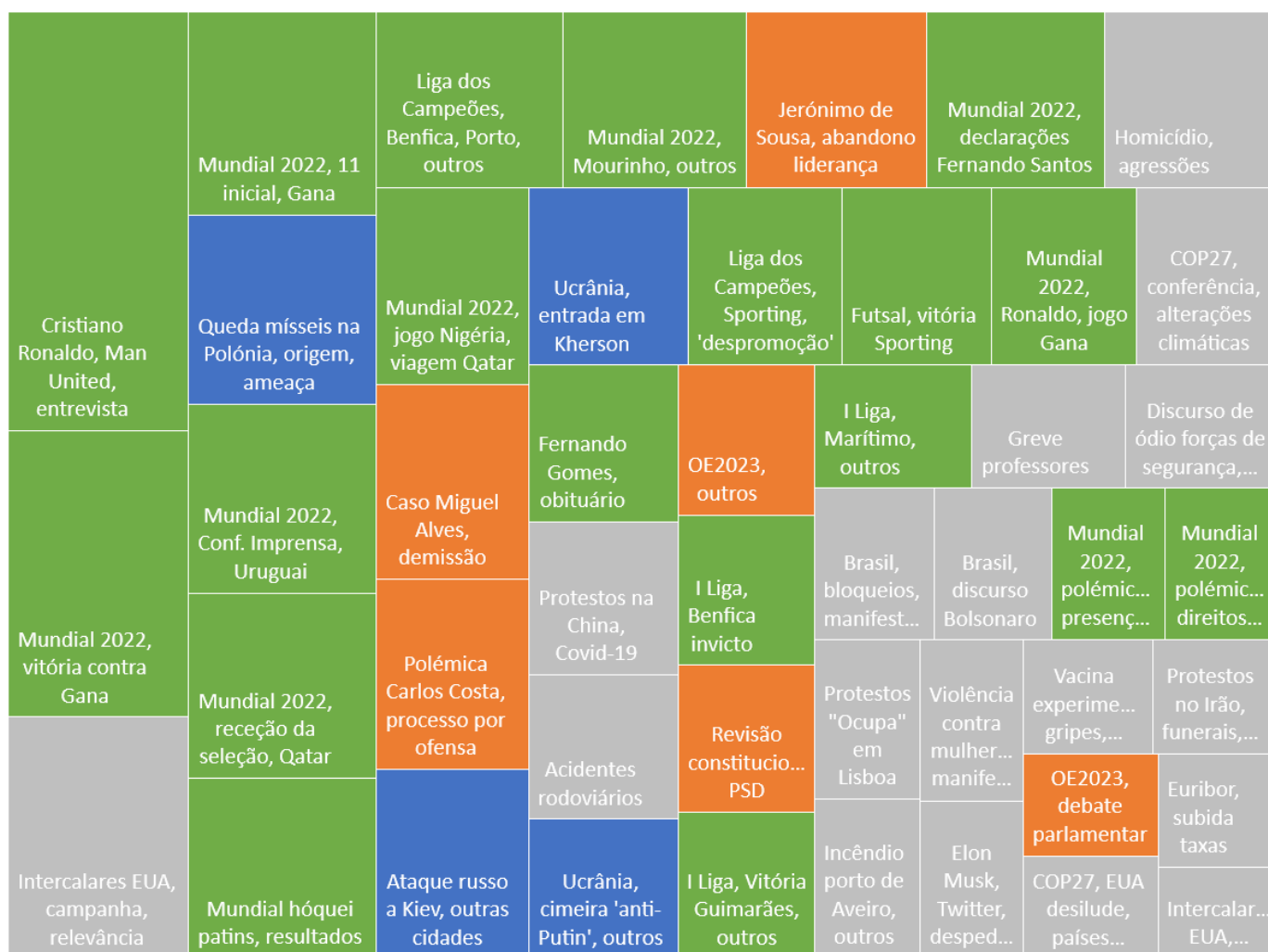
O ‘caso Miguel Alves’ culminou na dedução de acusação pelo Ministério Público e consequente pedido de demissão do Ministro, aceite por António Costa. A reação do PSD, neste caso, foi uma das vertentes mais noticiadas, sendo exemplo dessa cobertura o artigo do Expresso, de 7 de novembro de 2022, com o título “PSD quer ‘esclarecimento total’ do caso ‘estranho’ que envolve Miguel Alves”.

### O míssil perdido que matou na Polónia

No dia 11 de novembro de 2022 as forças militares ucranianas entraram em Kherson, na sequência da retirada russa. Alguns dias depois, a Rússia retaliou com uma sequência de bombardeamentos intensos em várias cidades ucranianas, incluindo a capital Kiev. No dia 15 de novembro, um míssil atingiu território fora da Ucrânia, pela primeira vez desde o início do conflito, matando duas pessoas na Polónia.

A gravidade da situação, que provocou alarme internacional nas horas que se seguiram aos acontecimentos, gerou notícias dispersas quanto à sua origem e intenção. Horas após o acontecimento, o Notícias ao Minuto publicou, em título, que a “Rússia diz que relatos de ataque de mísseis na Polónia são "provocação"” enquanto que, no dia seguinte, o site da CNN Portugal publica um artigo com o título “Afinal, o míssil foi lançado pela Ucrânia. O que se sabe (e o muito que se disse) desde a explosão na vila polaca”.

Com base nos dados obtidos na plataforma da Priberam, as notícias da queda do míssil, troca de acusações sobre o autor do disparo e a reação internacional (ameaças de retaliação, escalada da guerra, etc.) geraram aproximadamente 496 artigos, contra a estimativa de 400 artigos relacionados com os bombardeamentos russos de várias cidades da Ucrânia, incluindo Kiev.



Os 'clusters' relacionados com política nacional estão identificados a laranja, os relacionados com Ucrânia, a azul e, a verde, clusters de desporto. Quadro construído com Índice de base = 100 em que a variável de interesse é o cluster com mais publicações: "Cristiano Ronaldo, Man United, entrevista". Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 13/12/2022).

### Nota metodológica sobre a análise dos clusters de notícias

O quadro acima permite visualizar a proporção de cada agrupamento de notícias (cluster) no conjunto dos 47 clusters que mais se destacaram neste mês. Estes resultam de um trabalho de análise e reagrupamento semântico realizado

no conjunto, mais alargado, de 50 *clusters*<sup>1</sup>, identificado pelo algoritmo da plataforma Priberam. Esta operação de reagrupamento é realizada com recurso a metodologias de análise de conteúdo. Deste trabalho resulta que a quantidade de *clusters* no relatório final é sempre igual ou inferior ao ‘top 50’ gerado pelo algoritmo<sup>2</sup>.






## Descrição da amostra

Para a redação deste relatório foram considerados 16742 artigos, publicados em 37 fontes de informação jornalística<sup>3</sup>, selecionados a partir de um universo de, aproximadamente, 228 mil artigos publicados em mais de 160 fontes de informação.






A recolha de dados é executada na plataforma Priberam e a organização das histórias noticiosas, em *clusters*, processa-se em dois passos: um primeiro agrupamento é efetuado pelo algoritmo, que devolve um ‘TOP 50’ com os *clusters* mais publicados. Num segundo momento procede-se ao reagrupamento desse ‘TOP 50’, com recurso a técnicas de análise de conteúdo, que permitem uma observação ‘fina’ dos dados, resultando no quadro final de *clusters*<sup>4</sup> apresentado neste relatório.

Em novembro, destaca-se a entrada do *site* do JN no TOP 5, com um aumento de artigos publicados. O Observador, em contrapartida, saiu do TOP 5 (quadro abaixo, esquerda).






Nas categorias temáticas, os 5 temas que habitualmente dominam as notícias mantiveram-se inalterados (quadro abaixo, direita).

Órgão de comunicação social	Ranking
Notícias ao Minuto	 0
RTP	 1
Record	 1
Correio da Manhã	 1
Jornal de Notícias	 2






Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 13/12/2022)

Categoria temática (IPTC)	Ranking
Política	 0
Economia, negócios e finanças	 0
Desporto	 0
Crime, lei e justiça	 0
Questões sociais	 0

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 13/12/2022)

Personalidades	Ranking
Cristiano Ronaldo	 7
António Costa	 0
Marcelo Rebelo de Sousa	 0
Vladimir Putin	 -3
Joe Biden	 5

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 13/12/2022)

Entidades	Ranking
Governo	 0
Estado	 0
Portugal, seleção	 12
SL Benfica	 -1
FC Porto	 0

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 13/12/2022)

Cristiano Ronaldo foi a personalidade em evidência nas notícias, em comparação com o mês anterior (quadro acima, esquerda). Os protagonistas da guerra deram lugar aos políticos nacionais e a seleção nacional de futebol foi a terceira entidade mais referida nas notícias (quadro acima, direita).

<sup>1</sup> Para mais informação, consultar a secção de metodologia no final do relatório.

<sup>2</sup> Apesar da elevada precisão dos *clusters* classificados automaticamente pelo algoritmo (cf. [Miranda et al, 2018](#)), alguns *deles* podem apresentar características polissémicas, por diversos motivos, tornando difícil a tomada de decisão final quanto à inclusão num determinado *cluster*, pelo que a opção metodológica que nos parece mais adequada é considerar, apenas, os *clusters* que demonstram homogeneidade do ponto de vista do assunto identificado, acontecimento ou ‘história’ relatada.

<sup>3</sup> A Voz do Algarve, Açoriano Oriental, CMTV, CNN Portugal, Correio da Manhã, Correio do Ribatejo, Diário As Beiras, Diário de Aveiro, Diário de Notícias, Diário de Notícias da Madeira, Diário do Distrito, Diário Online Região Sul, ECO, Expresso, Jornal de Negócios, Jornal de Notícias, Jornal Económico, Jornal i, Jornal SOL, Multinews, Notícias ao Minuto, Notícias de Coimbra, O Jogo, O Minho, Observador, Porto Canal, Público, Rádio Cova da Beira, Rádio Renascença, Record, RTP, Sábado, SIC Notícias, TSF, TVI24, Visão, zerozero.pt.

<sup>4</sup> Para mais informações sobre metodologia consultar secção no final do relatório.

## Metodologia do Barómetro MediaLab-Priberam

O Barómetro de Notícias analisa, periodicamente, as grandes ‘histórias’ mediáticas que recebem maior atenção na comunicação social *online*, em Portugal. Desta forma, pretende-se identificar, sistematicamente e com uma metodologia consistente ao longo do tempo, a tematização da agenda de debate público através da comunicação social.

A noção de grande ‘história’ mediática provém do termo anglo-saxónico "*top story*". Pode ser mais facilmente identificável quando se trata de um acontecimento imprevisto que se impõe pela sua natureza disruptiva e valor-notícia associado, mas também pode ser um assunto ou problema público que os *media* mantêm na agenda durante algum tempo.

A opção pela comunicação social *online* prende-se com a importância crescente e forma de circulação das notícias online, que corresponde a mudanças nas práticas jornalísticas - maior diversidade de plataformas, conteúdos, estilo e formas de destaque - e nos hábitos de consumo, também eles em mudança e que passam, em boa medida, pela circulação de notícias publicadas em plataformas online, quer sejam redes sociais ou aplicações ‘mobile’.

### Como construímos o barómetro

Todo o trabalho de análise é feito sobre os dados fornecidos pela plataforma [Priberam](#). O sistema desenvolvido pela Priberam permite agregar artigos noticiosos em ‘histórias mediáticas’ (no sentido anglo-saxónico, conforme referido anteriormente) agrupadas em *clusters*. Este processo tem a dificuldade adicional de exigir a análise automática, completamente *online* e escalável de um fluxo ininterrupto de dados em contínua atualização. Este método implica a capacidade de autocorreção de decisões passadas de uma forma eficiente por forma a manter a coerência dos *clusters*.

A plataforma capta, de forma dinâmica, todas as publicações noticiosas disponíveis em mais de mil entidades (fontes de informação). A partir da organização automática, pelo algoritmo, das 50 ‘histórias’ mais significativas, agrupadas em *clusters*, procede-se a uma validação e análise semântica no MediaLab do CIES-Iscte, com recurso a técnicas tradicionais de análise de conteúdo.

Para o relatório final, publicado mensalmente, considera-se o conjunto de fontes que correspondem a órgãos de comunicação social generalista e, desde julho de 2022, uma seleção de órgãos desportivos, económicos e da imprensa regional. Esta seleção das fontes é feita através de um filtro aplicado após a recolha dos dados.

O barómetro tem como objetivo secundário, registar a variação em percentagem e longevidade das histórias noticiosas mais relevantes ao longo dos meses. Os dados quantitativos fornecidos pelo algoritmo, apesar de se tratar de um indicador muito importante, não devem ser considerados como valores definitivos, dada a natureza dinâmica da rede, com a impossibilidade de captar a totalidade dos conteúdos publicados, com um grau de certeza absoluta. Desta forma, o barómetro privilegia frequências relativas e variações em percentagem no processo de definição da respetiva importância relativa.

### Quem somos

O barómetro de notícias é fruto de uma parceria entre o [MediaLab CIES-Iscte](#) e a [Priberam](#).

O [MediaLab](#) é uma unidade integrada no [Centro de Investigação e Estudos em Sociologia](#) (CIES-Iscte). Na sua atividade, desenvolve e apoia projetos em fase de recolha ou tratamento de dados, que estejam relacionados com Estudos dos novos *media* (Internet e redes sociais), produção de conteúdos multimédia, estudos dos *media* ditos tradicionais (rádio, televisão e imprensa).

A [Priberam](#) é líder mundial na oferta de processamento de linguagem natural e tecnologias de pesquisa para a língua portuguesa e líder de mercado em sistemas de gestão do conhecimento jurídico em Portugal. Equipas multidisciplinares de engenheiros de *software*, linguistas e advogados, entre outros, desenvolvem o portfólio de produtos e serviços da empresa que são usados por milhões de pessoas em todo o mundo.

## Bibliografia essencial sobre o algoritmo Priberam

Rúben Cardoso, Zita Marinho, Afonso Mendes and Sebastião Miranda, [Priberam at MESINESP Multi-label Classification of Medical Texts Task](#), CLEF 2021.

Rúben Cardoso, Afonso Mendes and André Lamurias, [Priberam Labs at the NTCIR-15 SHINRA2020-ML: Classification Task](#), Proceedings of the 15th NTCIR Conference on Evaluation of Information Access Technologies, December 8-11, 2020 Tokyo Japan..

Afonso Mendes, Shashi Narayan, Sebastião Miranda, Zita Marinho, André F. T. Martins and Shay B. Cohen, [Jointly Extracting and Compressing Documents with Summary State Representations](#), Annual Conference of the North American Chapter of the Association for Computational Linguistics (NAACL 2019), Minneapolis, USA

Zita Marinho, Afonso Mendes, Sebastião Miranda and David Nogueira, [Hierarchical Nested Named Entity Recognition](#), The 2nd Clinical Natural Language Processing Workshop (within NAACL 2019), Minneapolis, USA

Sebastião Miranda, Arturs Znotins, Shay B. Cohen and Guntis Barzdins. [Multilingual Clustering of Streaming News](#). Proceedings of the 2018 Conference on Empirical Methods in Natural Language Processing (EMNLP), Brussels, Belgium, 2018.

Toda a bibliografia relevante na página de publicações [Priberam Labs](#).

## Bibliografia relevante sobre o Barómetro de Notícias do MediaLab

Livino Neto, Gustavo Cardoso, Décio Telo, [A montra jornalística na estação pandémica: análise das capas do Correio da Manhã, Jornal de Notícias e Público](#). Lisboa: Observatorio (OBS\*) Journal, 2021. Special issue, pp. 24-44.

Paulo Couraceiro, Miguel Paisana, José Moreno, Décio Telo, Ana Pinto-Martinho, Gustavo Cardoso, [Estado das Notícias 2018](#). Lisboa, 2018. MediaLab e OberCom.

Ana Pinto-Martinho, Gustavo Cardoso, Décio Telo, Barómetro de Notícias ISCTE-IUL: 4 anos de análise ao destaque noticioso em Portugal. Lisboa, 2017. Comunicação no 4.º Congresso dos Jornalistas.

Gustavo Cardoso, Susana Santos, Décio Telo (Orgs.), [Jornalismo em tempo de crise](#). Lisboa, 2016. Mundos Sociais.

António Manuel Pinheiro Santos, [Imprensa como indicador: a representação dos temas económicos nos media portugueses](#). Lisboa: ISCTE-IUL, 2016. Dissertação de mestrado.

Décio Telo, [A problemática do acontecimento na produção jornalística: uma análise a partir das notícias sobre a 'crise no PS'](#). Lisboa: ISCTE-IUL, 2014. Dissertação de mestrado.

Susana Costa Santos, Carlota Pina Bicho, [Eleições autárquicas 2.0: análise das estratégias de comunicação online de candidatos, partidos e movimentos independentes](#), Lisboa: SOCIOLOGIA, PROBLEMAS E PRÁTICAS, n.º 81, 2016, pp. 189-210.

Este relatório está disponível em versão para Web em <https://medialab.iscte-iul.pt/barometro/noticias/>.

## Licença de utilização



Este trabalho está licenciado sob a Licença Creative Commons Atribuição 4.0 Internacional. Para ver uma cópia desta licença, visite <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/> ou envie uma carta para Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.