

Relatório de outubro de 2022

Por Ana Pinto-Martinho e Décio Telo, com supervisão de Gustavo Cardoso.

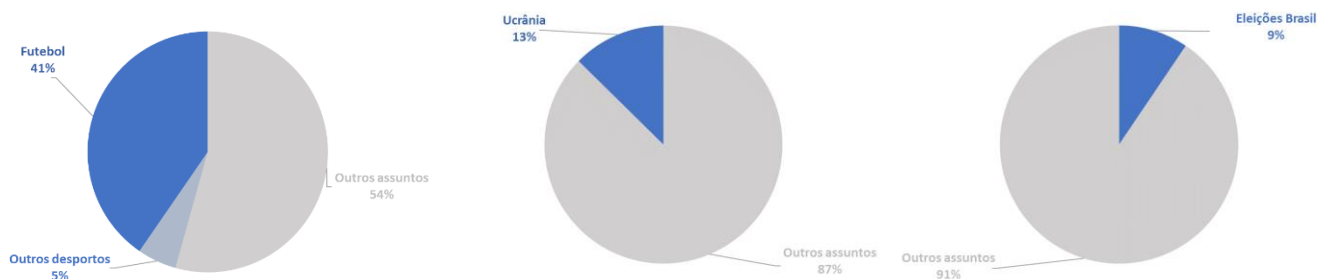
Síntese

O futebol foi, novamente, alvo de grande atenção mediática na fase decisiva das ligas europeias e no mês do primeiro encontro entre dois rivais do futebol português. Em Kiev, Ucrânia, alvos civis foram bombardeados, na resposta russa ao atentado na ponte Kerch e, no outro lado do Mundo, Lula da Silva derrotou Jair Bolsonaro mesmo no virar do mês.



Esquerda: David Neres (E) e Zaidu Sanusi em ação durante o clássico Benfica-Porto, Porto, 21/10/2022 (EPA/ESTELA SILVA/LUSA).
 Centro: Pessoas abrigadas numa estação de metro após bombardeamento russo em Kiev, Ucrânia, 31/10/2022 (EPA/ANDRII NESTERENKO/LUSA).
 Direita: Apoiantes de Lula da Silva assistem discurso de vitória no Rio de Janeiro, Brasil, 30/10/2022 (EPA/ANTÓNIO LACERDA/LUSA).

As ‘histórias’ que marcaram as notícias online



Esquerda: Artigos relacionados com desporto. Centro: Artigos relacionados com Ucrânia. Direita: Artigos relacionados com as eleições no Brasil. Percentagens referentes ao total de artigos considerados neste barómetro (N = 17578 documentos). Fonte: MediaLab/Priberam, dados de 03/11/2022.

Liga dos campeões europeus e um clássico do futebol português

Quase metade dos artigos publicados nas 50 histórias noticiosas mais relevantes do mês foi sobre futebol e existem dois bons motivos para tal ter acontecido¹. Em outubro jogaram-se três jornadas das competições mais importantes do futebol europeu – UEFA Champions League e Europa League – o que resultou em 12 jogos em 31 dias com equipas portuguesas envolvidas². Para além deste indicador, há ainda a acrescentar que a derradeira jornada, que decide o alinhamento final das equipas nos respetivos grupos e eventual passagem à fase seguinte da competição, aconteceu no dia 1 de novembro, o que provocou, pela sua importância desportiva, muita atenção mediática nos últimos dias de outubro.

O valor-notícia dos acontecimentos de futebol, em outubro, não se esgotou nas competições europeias, uma vez que, no dia 21 de outubro aconteceu o FC Porto vs. SL Benfica, um clássico do futebol português que provoca sempre grande agitação dentro e fora do campo, muito para além da sua dimensão desportiva.

¹ Convém lembrar que, desde julho de 2022, a amostra do barómetro passou a incluir as três páginas Web dos desportivos com maior número de artigos publicados. Note-se que passaram a integrar a amostra, com os mesmos critérios, três económicos e uma subamostra de órgãos de comunicação social de âmbito regional.

² Fonte: <https://www.uefa.com/uefachampionsleague/fixtures-results/> (consultado em 4/11/2022).

A resposta russa ao atentado na ponte Kerch

Uma notícia publicada pela TVI Notícias apresenta o balanço terrível dos bombardeamentos russos em várias cidades ucranianas. “Onze mortos, 60 feridos, mais de 80 mísseis disparados da Rússia para território ucraniano”, lê-se num texto publicado no dia 10 de outubro de 2022, com o título “A ponte explodiu, a Rússia respondeu: o dia em que a guerra voltou a Kiev no bombardeamento mais intenso desde a primeira semana do conflito”.

Este título resume, com eficácia, os dois acontecimentos que marcaram as notícias sobre a Ucrânia, com grande aumento de brutalidade e agressividade direcionada a pessoas ou instalações estratégicas não-militares. Não obstante, os dados apontam para uma variação negativa de artigos sobre a guerra na Ucrânia face ao mês anterior na ordem dos 17 pontos percentuais.

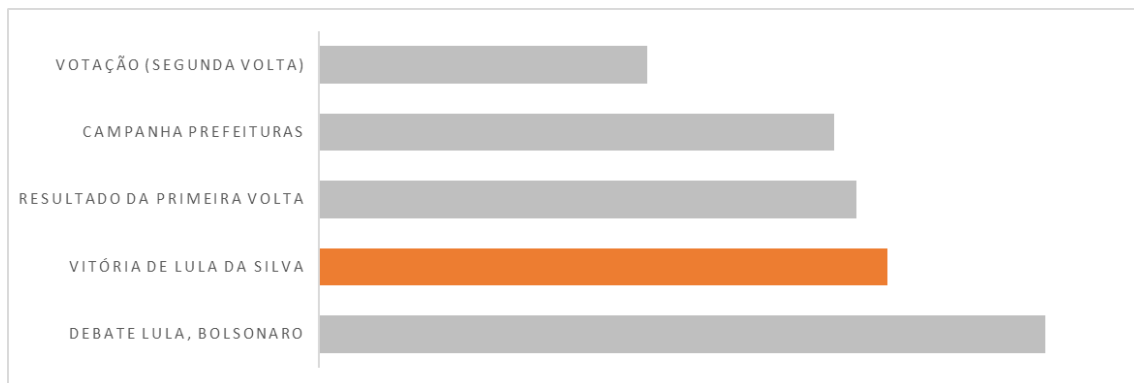
Ucrânia, resposta russa a atentado na ponte Kerch	FC Porto, SL Benfica, declarações Sérgio Conceição	Eleições Brasil, debate Lula, Bolsonaro	Assaltos, roubos, greve guardas prisionais	Voleibol, andebol, outros	Ucrânia, ataques russos a rede elétrica, Zelensky	SL Benfica, Schmidt, Taça, outros	
	OE 2023, reações partidos	Sporting, Marselha, previsão Amorim	Eleições Brasil, vitória Lula da Silva	Ucrânia, ataques a Kiev	Liga inglesa, resultados	Eleições Brasil, resultado primeira volta	Sporting, outros, I Liga
Cristiano Ronaldo, Man United	Sporting, SL Benfica, vários	Abusos sexuais Igreja, Marcelo	Ucrânia, Zelensky, controlo de Lyman,...	Covid-19, aumento casos, surto sarampo	Preços energia, medidas da CE	Incompatib... Marcelo, revisão da lei	Taxas IRS, medidas do governo, OE 2023
SL Benfica, PSG, Champions League	Irão, alargamento protestos, repressão	Tentativa de homicídio, violência doméstica	Ténis, João Sousa, outros	Preço combustí... variações semanais	FC Porto, suspensão treinador,...	Ucrânia, Bielorrússia, Rússia, forç...	Futebol nacional, vários...
FC Porto, Champions League, outros	Sporting, Ruben Amorim, declarações Nuno Tavares	Acidentes rodoviários, mortes	SL Benfica, Caldas, Taça de Portugal	Derrota FC Porto, SL Benfica	Sporting, insucesso, outros	Ricardo Salgado, BES, conde... Imigra... ilegal, redes de tráfico... Passos Coelho, declar... Marcel...	OE 2023, UTAO,...
		Champions League, previsão de jogos	Eleições Brasil, campanha prefeituras	Liz Truss, ministros, renúncia	Air France, processo sobre... Sporting, derrotas, outros	Jogadores, transferênci... Eleições Brasil,...	Música, festivais,...

Os ‘clusters’ relacionados com as eleições no Brasil estão identificados a laranja, os relacionados com Ucrânia, a azul e, a verde, clusters de desporto. Quadro construído com Índice de base = 100 em que a variável de interesse é o cluster com mais publicações: “Ucrânia, resposta russa a atentado na ponte Kerch”. Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 03/11/2022).

Eleições no Brasil também foram notícia em Portugal

Os órgãos de comunicação social portugueses considerados na amostra terão publicado, em outubro, mais de 1500 documentos sobre as eleições em cinco histórias noticiosas organizadas em clusters, de acordo com os dados organizados pelo algoritmo da Priberam. A importância do momento traduziu-se, maioritariamente, no foco dado ao debate entre os candidatos, noticiado em 17 de outubro, com títulos como o do ECO, “Debate entre Lula e Bolsonaro tem embate sobre pandemia, corrupção e fake news” (ECO, 17/10/2022), ou da RTP, “Debate entre Lula e Bolsonaro centrou-se na pandemia, corrupção e “fake news”” (RTP Notícias, 17/10/2022), textos elaborados a partir de um take da Agência Lusa.

A vitória de Lula da Silva foi o segundo momento mais relevante na cobertura portuguesa do tema, ilustrado por títulos como “Brasil: Lula vence 2.ª volta das eleições e volta para 3.º mandato” (Diário Online Região Sul) ou “Lula da Silva é a oportunidade para o Brasil “ser o que foi”, diz Ramos-Horta” (Jornal de Notícias) ou ainda “Eleições no Brasil: entre felicitações e avisos, as primeiras reações à vitória de Lula da Silva” (Expresso), todos eles publicados nas primeiras horas do dia 31 de outubro de 2022.



Os acontecimentos e perspetivas destacadas nas notícias sobre as eleições no Brasil em outubro de 2022 (fonte: Priberam/MediaLab).

Nota metodológica sobre a análise dos *clusters* de notícias

O quadro acima permite visualizar a proporção de cada agrupamento de notícias (*cluster*) no conjunto dos 49 *clusters* que mais se destacaram neste mês. Estes resultam de um trabalho de análise e reagrupamento semântico realizado no conjunto, mais alargado, de 50 *clusters*³, identificado pelo algoritmo da plataforma Priberam. Esta operação de reagrupamento é realizada com recurso a metodologias de análise de conteúdo. Deste trabalho resulta que a quantidade de *clusters* no relatório final é sempre igual ou inferior ao ‘top 50’ gerado pelo algoritmo⁴.

Descrição da amostra

Para a redação deste relatório foram considerados 17578 artigos, publicados em 30 fontes de informação jornalística⁵, selecionados a partir de um universo de, aproximadamente, 216 528 artigos publicados em mais de 160 fontes de informação.

A recolha de dados é executada na plataforma Priberam e a organização das histórias noticiosas, em *clusters*, processa-se em dois passos: um primeiro agrupamento é efetuado pelo algoritmo, que devolve um ‘TOP 50’ com os *clusters* mais publicados. Num segundo momento procede-se ao reagrupamento desse ‘TOP 50’, com recurso a técnicas de análise de conteúdo, que permitem uma observação ‘fina’ dos dados, resultando no quadro final de *clusters*⁶ apresentado neste relatório.

³ Para mais informação, consultar a secção de metodologia no final do relatório.

⁴ Apesar da elevada precisão dos *clusters* classificados automaticamente pelo algoritmo (cf. [Miranda et al, 2018](#)), alguns *deles* podem apresentar características polissémicas, por diversos motivos, tornando difícil a tomada de decisão final quanto à inclusão num determinado *cluster*, pelo que a opção metodológica que nos parece mais adequada é considerar, apenas, os *clusters* que demonstram homogeneidade do ponto de vista do assunto identificado, acontecimento ou ‘história’ relatada.

⁵ Açoriano Oriental, CNN Portugal, Correio da Manhã, Diário de Aveiro, Diário Online Região Sul, DN, DN Madeira, ECO, Expresso, Jornal de Negócios, Jornal de Notícias, Jornal Económico, Jornal i, Jornal SOL, Mais Ribatejo, Multinews, Notícias ao Minuto, Notícias de Coimbra, O Jogo, O Minho, Observador, Público, Rádio Cova da Beira, Rádio Renascença, Record, RTP, SIC Notícias, TSF, TVI24, Visão.

⁶ Para mais informações sobre metodologia consultar secção no final do relatório.

Em outubro, os dados apontam para um ligeiro decréscimo no número de artigos publicados nos sites RTP e Correio da Manhã que trocam de posição com Record e Observador, respetivamente. (quadro abaixo, esquerda).

Nas categorias temáticas, a notícia de uma tentativa de homicídio em contexto de violência doméstica, entre outros casos de polícia estiveram na origem da subida do tema ‘crime, lei e justiça’, que troca com ‘questões sociais’ este mês (quadro abaixo, direita).

Órgão de comunicação social	Ranking
Notícias ao Minuto	0
Observador	1
RTP	-1
Record	1
Correio da Manhã	-1

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 03/11/2022)

Categoria temática (IPTC)	Ranking
Política	0
Economia, negócios e finanças	0
Desporto	0
Crime, lei e justiça	1
Questões sociais	-1

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 03/11/2022)

Personalidades	Ranking
Vladimir Putin	1
António Costa	-1
Marcelo Rebelo de Sousa	1
Luiz Inácio Lula da Silva	5
Jair Bolsonaro	0

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 03/11/2022)

Entidades	Ranking
Governo	0
Estado	0
SL Benfica	0
FC Porto	1
Sporting CP	1

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 03/11/2022)

A categoria das personalidades foi a que assinalou mais alterações, em comparação com o mês anterior (quadro acima, esquerda). Vladimir Putin regressou ao topo do ranking e foi a personalidade mais referida nas notícias e Lula da Silva, o candidato vitorioso das eleições no Brasil obteve a maior subida no ranking. De forma geral, há uma maior predominância para personalidades estrangeiras, por força dos acontecimentos na Ucrânia e no Brasil.

Do ponto de vista das entidades, os dados evidenciam a predominância do futebol no campo noticioso, evidenciada pela presença de três clubes de futebol entre as cinco entidades com maior número de referências nas notícias online (quadro acima, direita).

Metodologia do Barómetro MediaLab-Priberam

O Barómetro de Notícias analisa, periodicamente, as grandes ‘histórias’ mediáticas que recebem maior atenção na comunicação social *online*, em Portugal. Desta forma, pretende-se identificar, sistematicamente e com uma metodologia consistente ao longo do tempo, a tematização da agenda de debate público através da comunicação social.

A noção de grande ‘história’ mediática provém do termo anglo-saxónico "*top story*". Pode ser mais facilmente identificável quando se trata de um acontecimento imprevisto que se impõe pela sua natureza disruptiva e valor-notícia associado, mas também pode ser um assunto ou problema público que os *media* mantêm na agenda durante algum tempo.

A opção pela comunicação social *online* prende-se com a importância crescente e forma de circulação das notícias online, que corresponde a mudanças nas práticas jornalísticas - maior diversidade de plataformas, conteúdos, estilo e formas de destaque - e nos hábitos de consumo, também eles em mudança e que passam, em boa medida, pela circulação de notícias publicadas em plataformas online, quer sejam redes sociais ou aplicações ‘mobile’.

Como construímos o barómetro

Todo o trabalho de análise é feito sobre os dados fornecidos pela plataforma [Priberam](#). O sistema desenvolvido pela Priberam permite agregar artigos noticiosos em ‘histórias mediáticas’ (no sentido anglo-saxónico, conforme referido anteriormente) agrupadas em *clusters*. Este processo tem a dificuldade adicional de exigir a análise automática, completamente *online* e escalável de um fluxo ininterrupto de dados em contínua atualização. Este método implica a capacidade de autocorreção de decisões passadas de uma forma eficiente por forma a manter a coerência dos *clusters*.

A plataforma capta, de forma dinâmica, todas as publicações noticiosas disponíveis em mais de mil entidades (fontes de informação). A partir da organização automática, pelo algoritmo, das 50 ‘histórias’ mais significativas, agrupadas em *clusters*, procede-se a uma validação e análise semântica no MediaLab do CIES-Iscte, com recurso a técnicas tradicionais de análise de conteúdo.

Para o relatório final, publicado mensalmente, considera-se o conjunto de fontes que correspondem a órgãos de comunicação social generalista e, desde julho de 2022, uma seleção de órgãos desportivos, económicos e da imprensa regional. Esta seleção das fontes é feita através de um filtro aplicado após a recolha dos dados.

O barómetro tem como objetivo secundário, registar a variação em percentagem e longevidade das histórias noticiosas mais relevantes ao longo dos meses. Os dados quantitativos fornecidos pelo algoritmo, apesar de se tratar de um indicador muito importante, não devem ser considerados como valores definitivos, dada a natureza dinâmica da rede, com a impossibilidade de captar a totalidade dos conteúdos publicados, com um grau de certeza absoluta. Desta forma, o barómetro privilegia frequências relativas e variações em percentagem no processo de definição da respetiva importância relativa.

Quem somos

O barómetro de notícias é fruto de uma parceria entre o [MediaLab CIES-Iscte](#) e a [Priberam](#).

O [MediaLab](#) é uma unidade integrada no [Centro de Investigação e Estudos em Sociologia](#) (CIES-Iscte). Na sua atividade, desenvolve e apoia projetos em fase de recolha ou tratamento de dados, que estejam relacionados com Estudos dos novos *media* (Internet e redes sociais), produção de conteúdos multimédia, estudos dos *media* ditos tradicionais (rádio, televisão e imprensa).

A [Priberam](#) é líder mundial na oferta de processamento de linguagem natural e tecnologias de pesquisa para a língua portuguesa e líder de mercado em sistemas de gestão do conhecimento jurídico em Portugal. Equipas multidisciplinares de engenheiros de *software*, linguistas e advogados, entre outros, desenvolvem o portfólio de produtos e serviços da empresa que são usados por milhões de pessoas em todo o mundo.

Bibliografia essencial sobre o algoritmo Priberam

Rúben Cardoso, Zita Marinho, Afonso Mendes and Sebastião Miranda, [Priberam at MESINESP Multi-label Classification of Medical Texts Task](#), CLEF 2021.

Rúben Cardoso, Afonso Mendes and André Lamurias, [Priberam Labs at the NTCIR-15 SHINRA2020-ML: Classification Task](#), Proceedings of the 15th NTCIR Conference on Evaluation of Information Access Technologies, December 8-11, 2020 Tokyo Japan..

Afonso Mendes, Shashi Narayan, Sebastião Miranda, Zita Marinho, André F. T. Martins and Shay B. Cohen, [Jointly Extracting and Compressing Documents with Summary State Representations](#), Annual Conference of the North American Chapter of the Association for Computational Linguistics (NAACL 2019), Minneapolis, USA

Zita Marinho, Afonso Mendes, Sebastião Miranda and David Nogueira, [Hierarchical Nested Named Entity Recognition](#), The 2nd Clinical Natural Language Processing Workshop (within NAACL 2019), Minneapolis, USA

Sebastião Miranda, Arturs Znotins, Shay B. Cohen and Guntis Barzdins. [Multilingual Clustering of Streaming News](#). Proceedings of the 2018 Conference on Empirical Methods in Natural Language Processing (EMNLP), Brussels, Belgium, 2018.

Toda a bibliografia relevante na página de publicações [Priberam Labs](#).

Bibliografia relevante sobre o Barómetro de Notícias do MediaLab

Livino Neto, Gustavo Cardoso, Décio Telo, [A montra jornalística na estação pandémica: análise das capas do Correio da Manhã, Jornal de Notícias e Público](#). Lisboa: Observatorio (OBS*) Journal, 2021. Special issue, pp. 24-44.

Paulo Couraceiro, Miguel Paisana, José Moreno, Décio Telo, Ana Pinto-Martinho, Gustavo Cardoso, [Estado das Notícias 2018](#). Lisboa, 2018. MediaLab e OberCom.

Ana Pinto-Martinho, Gustavo Cardoso, Décio Telo, Barómetro de Notícias ISCTE-IUL: 4 anos de análise ao destaque noticioso em Portugal. Lisboa, 2017. Comunicação no 4.º Congresso dos Jornalistas.

Gustavo Cardoso, Susana Santos, Décio Telo (Orgs.), [Jornalismo em tempo de crise](#). Lisboa, 2016. Mundos Sociais.

António Manuel Pinheiro Santos, [Imprensa como indicador: a representação dos temas económicos nos media portugueses](#). Lisboa: ISCTE-IUL, 2016. Dissertação de mestrado.

Décio Telo, [A problemática do acontecimento na produção jornalística: uma análise a partir das notícias sobre a 'crise no PS'](#). Lisboa: ISCTE-IUL, 2014. Dissertação de mestrado.

Susana Costa Santos, Carlota Pina Bicho, [Eleições autárquicas 2.0: análise das estratégias de comunicação online de candidatos, partidos e movimentos independentes](#), Lisboa: SOCIOLOGIA, PROBLEMAS E PRÁTICAS, n.º 81, 2016, pp. 189-210.

Este relatório está disponível em versão para Web em <https://medialab.iscte-iul.pt/barometro/noticias/>.

Licença de utilização



Este trabalho está licenciado sob a Licença Creative Commons Atribuição 4.0 Internacional. Para ver uma cópia desta licença, visite <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/> ou envie uma carta para Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.