

## Relatório de agosto de 2022

Por Ana Pinto-Martinho e Décio Telo, com supervisão de Gustavo Cardoso.

### Síntese

No mês de ‘férias de verão’ a pandemia esteve quase ausente das notícias. Em contrapartida, o regresso das competições desportivas fez aumentar o número de publicações, sobretudo sobre futebol. Para além do desporto, seis meses de guerra na Ucrânia e grandes incêndios rurais moldaram a cobertura mediática.

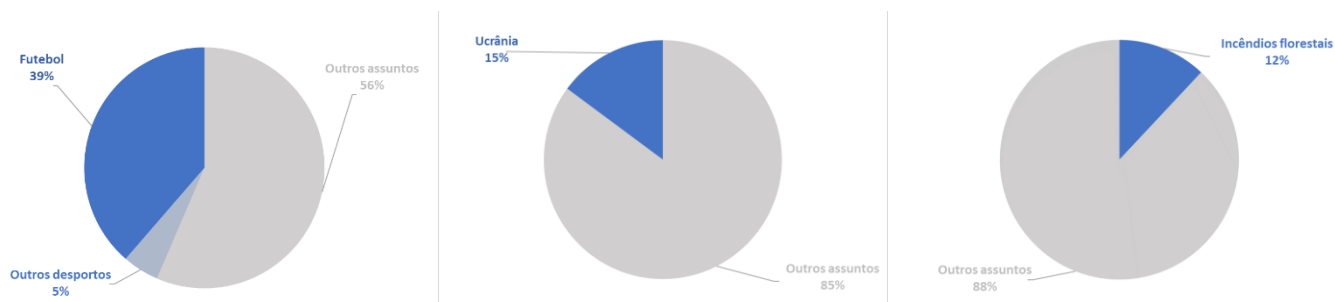


Esquerda: Árbitro Manuel Oliveira durante jogo da Primeira Liga de Futebol, Vizela, 29/08/2022 (HUGO DELGADO/LUSA).

Centro: Ucrânicos percorrem a rua durante parada no dia da independência nacional, 25/08/2022 (MANUEL DE ALMEIDA/LUSA).

Direita: Bombeiros combatem um incêndio em Celorico da Beira, Guarda, 13/08/2022 (NUNO ANDRÉ FERREIRA/LUSA).

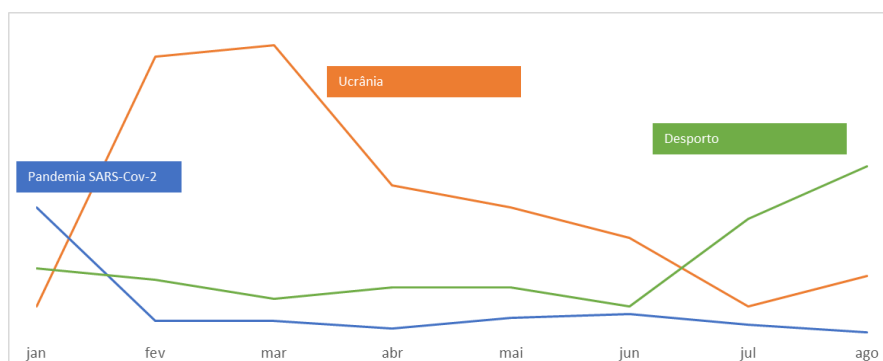
### As ‘histórias’ que marcaram as notícias online



Esquerda: Artigos relacionados com desporto. Centro: Artigos relacionados com Ucrânia. Direita: Artigos relacionados com incêndios florestais. Percentagens referentes ao total de artigos considerados neste barómetro (N = 10132 documentos). Fonte: MediaLab/Priberam, dados recolhidos a 6/9/2022.

### Desporto para todos os gostos

Com a quebra de notícias sobre a pandemia de COVID-19, o futebol assumiu um lugar relevante no plano noticioso. A coincidência do período de férias com o regresso de competições nacionais e europeias explica muito desta atenção dada ao desporto. O futebol constituiu uma imensa fatia das notícias publicadas, como é habitual, mesmo num mês em que houve desporto para todos os gostos, com o ciclismo (“Um percurso para ‘todos’ com o Observatório de Vila Nova como aliciante”, Açoriano Oriental, 2/8/2022) e o Voleibol (“Portugal vence Luxemburgo no apuramento para o Europeu”, Record, 10/8/2022) a servirem de exemplo.



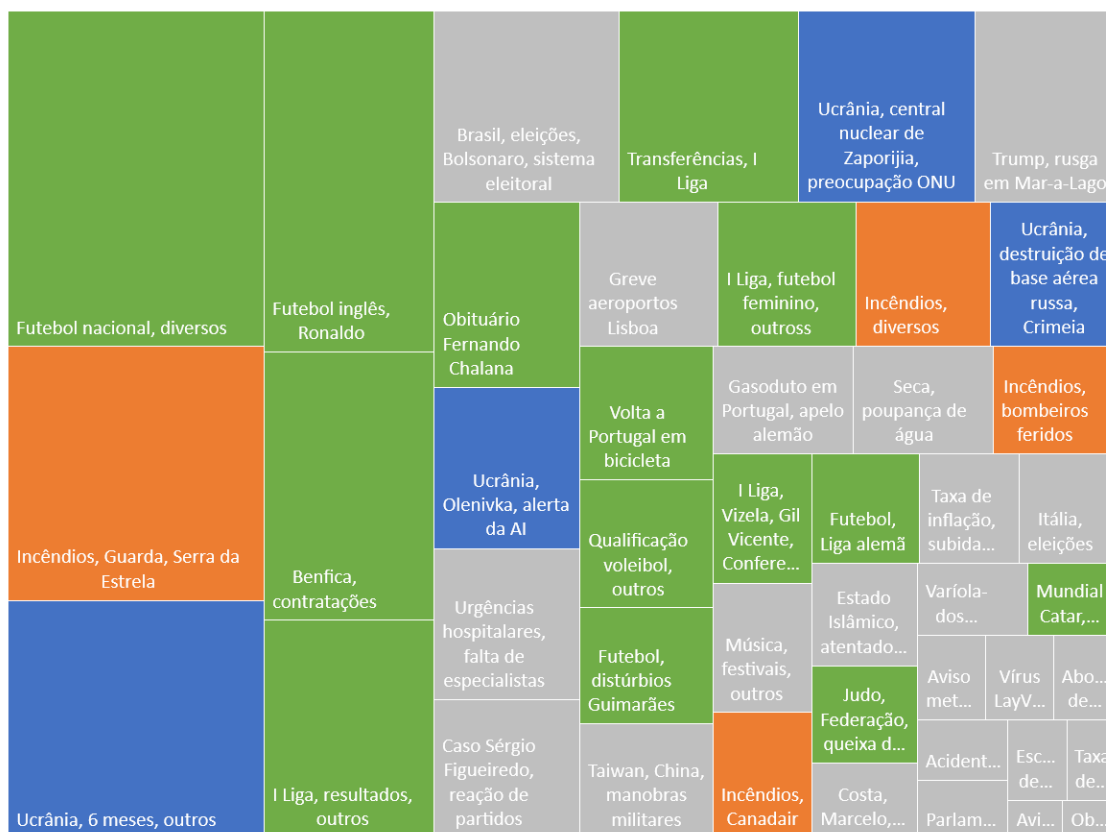
O desporto representou 44% do total de artigos considerados na amostra, em agosto. Fonte: MediaLab/Priberam.

### Seis meses depois da invasão na Ucrânia

Os dados disponíveis permitem estimar que houve um aumento de publicações noticiosas sobre a guerra na Ucrânia, em agosto, sustentado por 4 acontecimentos. O *cluster* mais relevante reuniu o marco dos seis meses desde o início da guerra com a celebração do dia da independência, na Ucrânia. O risco de acidente nuclear na central de Zaporijia foi outro acontecimento com bastante expressão noticiosa, seguido com menor expressão pelos alertas da Amnistia Internacional (“Bases militares ucranianas em zonas residenciais estão a colocar civis em perigo” - Jornal de Notícias, 4/8/2022) e do governo dos EUA (“EUA alertam que Rússia pode fabricar provas sobre ataque a prisão de Olenivka” – Jornal de Notícias, 4/8/2022). Por último, o ataque ucraniano a uma base aérea russa da Crimeia foi, igualmente, noticiado com alguma intensidade.

### Grandes incêndios rurais com ênfase na Serra da Estrela

Os incêndios rurais são, desde há muito tempo, acontecimentos que consomem grande parte do espaço de informação nos *media*, nos meses de verão, especialmente em agosto. Apesar dos dados disponíveis indicarem uma relativa moderação no número de artigos publicados nos *sites* de informação (em contraste com a extensiva cobertura televisiva em canais de informação 24/24) o segundo *cluster* mais relevante na amostra foi sobre os incêndios no distrito da Guarda. Entre 1 e 15 de agosto de 2022 registaram-se 66 ‘grandes incêndios’ rurais, com área ardida total igual ou superior a 100 hectares, resultando num total de 67658 hectares de área ardida. Neste período, Vila Pouca de Aguiar, com 5308 hectares de área ardida em 76 ocorrências, e Manteigas, com 5141 hectares em apenas dois incêndios, foram os concelhos mais afetados, de acordo com dados publicados pelo Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas em 16/8/2022<sup>1</sup>.



Os ‘clusters’ relacionados com incêndios estão identificados com cor laranja, os relacionados com Ucrânia, a azul e, a verde, clusters de desporto. Quadro construído com Índice de base = 100 em que a variável de interesse é o cluster com mais publicações: “Futebol nacional, diversos”. Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 6/9/2022).

<sup>1</sup> Disponível em <https://www.icnf.pt/florestas/gfr/gfrgestaoinformacao/gfrelatorios/areasardidaseocorrencias> (consulta em 7/9/2022).

## Nota metodológica sobre a análise dos *clusters* de notícias

O quadro acima permite visualizar a proporção de cada agrupamento de notícias (*cluster*) no conjunto dos 45 *clusters* que mais se destacaram neste mês. Estes resultam de um trabalho de análise e reagrupamento semântico realizado no conjunto, mais alargado, de 50 *clusters*<sup>2</sup>, identificado pelo algoritmo da plataforma Priberam. Esta operação de reagrupamento é realizada com recurso a metodologias de análise de conteúdo. Deste trabalho resulta que a quantidade de *clusters* no relatório final é sempre igual ou inferior ao ‘top 50’ gerado pelo algoritmo<sup>3</sup>.

## Descrição da amostra

Para a redação deste relatório foram considerados 10132 artigos, publicados em 32 fontes de informação jornalística<sup>4</sup>, selecionados a partir de um total de, aproximadamente, 208 230 artigos publicados em mais de 160 fontes de informação.

A recolha de dados é executada na plataforma Priberam e a organização das histórias noticiosas, em *clusters*, processa-se em dois passos: um primeiro agrupamento é efetuado pelo algoritmo, que devolve um ‘TOP 50’ com os *clusters* mais publicados. Num segundo momento procede-se ao reagrupamento desse ‘TOP 50’, com recurso a técnicas de análise de conteúdo, que permitem uma observação ‘fina’ dos dados, resultando no quadro final de *clusters*<sup>5</sup> apresentado neste relatório.

Em agosto, o ranking dos órgãos de comunicação social, registou algumas alterações. Os *sites* Record e CNN Portugal registaram aumento de documentos publicados, em termos relativos, face ao mês anterior (quadro abaixo, esquerda). Já nos temas, o ‘desporto’ voltou a subir, desta vez uma posição (quadro abaixo, direita).

Órgão de comunicação social	Ranking
Notícias ao Minuto	0
Record	2
Observador	-1
RTP	-1
CNN Portugal	3

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 6/9/2022)

Categoria temática (IPTC)	Ranking
Política	0
Desporto	1
Economia, negócios e finanças	-1
Questões sociais	0
Crime, lei e justiça	0

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 6/9/2022)

Nas personalidades mais referidas (quadro abaixo, esquerda) registou-se um regresso da visibilidade dos líderes da Ucrânia e Federação Russa, como consequência do aumento de publicações sobre a guerra e a relativa acalmia das notícias sobre política nacional. O desporto obteve muitas publicações mas as notícias destacaram, sobretudo, os coletivos em detrimento de jogadores (quadro abaixo, direita). SL Benfica, FC Porto, Sporting CP voltaram a estar no top 5, com o Benfica a ser mais referido do que os restantes clubes.

Personalidades	Ranking
Vladimir Putin	1
António Costa	-1
Volodymyr Zelensky	3
Marcelo Rebelo de Sousa	-1
Joe Biden	-1

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 6/9/2022)

Entidades	Ranking
Governo	0
SL Benfica	1
Estado	-1
FC Porto	0
Sporting CP	0

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 6/9/2022)

<sup>2</sup> Para mais informação, consultar a secção de metodologia no final do relatório.

<sup>3</sup> Apesar da elevada precisão dos *clusters* classificados automaticamente pelo algoritmo (cf. [Miranda et al, 2018](#)), alguns *deles* podem apresentar características polissémicas, por diversos motivos, tornando difícil a tomada de decisão final quanto à inclusão num determinado *cluster*, pelo que a opção metodológica que nos parece mais adequada é considerar, apenas, os *clusters* que demonstram homogeneidade do ponto de vista do assunto identificado, acontecimento ou ‘história’ relatada.

<sup>4</sup> A Bola, Açoriano Oriental, CNN Portugal, Correio da Manhã, Diário de Aveiro, Diário Online Região Sul, DN, DN Madeira, ECO, Expresso, Jornal de Negócios, Jornal de Notícias, Jornal Económico, Jornal i, Jornal SOL, Mais Ribatejo, Multinews, Notícias ao Minuto, Notícias de Coimbra, O Jogo, O Minho, Observador, Público, Rádio Cova da Beira, Rádio Renascença, Record, RTP, SIC Notícias, TSF, TVI24, Visão.

<sup>5</sup> Para mais informações sobre metodologia consultar secção no final do relatório.

## Metodologia do Barómetro MediaLab-Priberam

O Barómetro de Notícias analisa, periodicamente, as grandes ‘histórias’ mediáticas que recebem maior atenção na comunicação social *online*, em Portugal. Desta forma, pretende-se identificar, sistematicamente e com uma metodologia consistente ao longo do tempo, a tematização da agenda de debate público através da comunicação social.

A noção de grande ‘história’ mediática provém do termo anglo-saxónico "*top story*". Pode ser mais facilmente identificável quando se trata de um acontecimento imprevisto que se impõe pela sua natureza disruptiva e valor-notícia associado, mas também pode ser um assunto ou problema público que os *media* mantêm na agenda durante algum tempo.

A opção pela comunicação social *online* prende-se com a importância crescente e forma de circulação das notícias online, que corresponde a mudanças nas práticas jornalísticas - maior diversidade de plataformas, conteúdos, estilo e formas de destaque - e nos hábitos de consumo, também eles em mudança e que passam, em boa medida, pela circulação de notícias publicadas em plataformas online, quer sejam redes sociais ou aplicações ‘mobile’.

### Como construímos o barómetro

Todo o trabalho de análise é feito sobre os dados fornecidos pela plataforma [Priberam](#). O sistema desenvolvido pela Priberam permite agregar artigos noticiosos em ‘histórias mediáticas’ (no sentido anglo-saxónico, conforme referido anteriormente) agrupadas em *clusters*. Este processo tem a dificuldade adicional de exigir a análise automática, completamente *online* e escalável de um fluxo ininterrupto de dados em contínua atualização. Este método implica a capacidade de autocorreção de decisões passadas de uma forma eficiente por forma a manter a coerência dos *clusters*.

A plataforma capta, de forma dinâmica, todas as publicações noticiosas disponíveis em mais de mil entidades (fontes de informação). A partir da organização automática, pelo algoritmo, das 50 ‘histórias’ mais significativas, agrupadas em *clusters*, procede-se a uma validação e análise semântica no MediaLab do CIES-Iscte, com recurso a técnicas tradicionais de análise de conteúdo.

Para o relatório final, publicado mensalmente, considera-se o conjunto de fontes que correspondem a órgãos de comunicação social generalista e, desde julho de 2022, uma seleção de órgãos desportivos, económicos e da imprensa regional. Esta seleção das fontes é feita através de um filtro aplicado após a recolha dos dados.

O barómetro tem como objetivo secundário, registar a variação em percentagem e longevidade das histórias noticiosas mais relevantes ao longo dos meses. Os dados quantitativos fornecidos pelo algoritmo, apesar de se tratar de um indicador muito importante, não devem ser considerados como valores definitivos, dada a natureza dinâmica da rede, com a impossibilidade de captar a totalidade dos conteúdos publicados, com um grau de certeza absoluta. Desta forma, o barómetro privilegia frequências relativas e variações em percentagem no processo de definição da respetiva importância relativa.

### Quem somos

O barómetro de notícias é fruto de uma parceria entre o [MediaLab CIES-Iscte](#) e a [Priberam](#).

O [MediaLab](#) é uma unidade integrada no [Centro de Investigação e Estudos em Sociologia](#) (CIES-Iscte). Na sua atividade, desenvolve e apoia projetos em fase de recolha ou tratamento de dados, que estejam relacionados com Estudos dos novos *media* (Internet e redes sociais), produção de conteúdos multimédia, estudos dos *media* ditos tradicionais (rádio, televisão e imprensa).

A [Priberam](#) é líder mundial na oferta de processamento de linguagem natural e tecnologias de pesquisa para a língua portuguesa e líder de mercado em sistemas de gestão do conhecimento jurídico em Portugal. Equipas multidisciplinares de engenheiros de *software*, linguistas e advogados, entre outros, desenvolvem o portfólio de produtos e serviços da empresa que são usados por milhões de pessoas em todo o mundo.

## Bibliografia essencial sobre o algoritmo Priberam

Rúben Cardoso, Zita Marinho, Afonso Mendes and Sebastião Miranda, [Priberam at MESINESP Multi-label Classification of Medical Texts Task](#), CLEF 2021.

Rúben Cardoso, Afonso Mendes and André Lamurias, [Priberam Labs at the NTCIR-15 SHINRA2020-ML: Classification Task](#), Proceedings of the 15th NTCIR Conference on Evaluation of Information Access Technologies, December 8-11, 2020 Tokyo Japan..

Afonso Mendes, Shashi Narayan, Sebastião Miranda, Zita Marinho, André F. T. Martins and Shay B. Cohen, [Jointly Extracting and Compressing Documents with Summary State Representations](#), Annual Conference of the North American Chapter of the Association for Computational Linguistics (NAACL 2019), Minneapolis, USA

Zita Marinho, Afonso Mendes, Sebastião Miranda and David Nogueira, [Hierarchical Nested Named Entity Recognition](#), The 2nd Clinical Natural Language Processing Workshop (within NAACL 2019), Minneapolis, USA

Sebastião Miranda, Arturs Znotins, Shay B. Cohen and Guntis Barzdins. [Multilingual Clustering of Streaming News](#). Proceedings of the 2018 Conference on Empirical Methods in Natural Language Processing (EMNLP), Brussels, Belgium, 2018.

Toda a bibliografia relevante na página de publicações [Priberam Labs](#).

## Bibliografia relevante sobre o Barómetro de Notícias do MediaLab

Livino Neto, Gustavo Cardoso, Décio Telo, [A montra jornalística na estação pandémica: análise das capas do Correio da Manhã, Jornal de Notícias e Público](#). Lisboa: Observatorio (OBS\*) Journal, 2021. Special issue, pp. 24-44.

Paulo Couraceiro, Miguel Paisana, José Moreno, Décio Telo, Ana Pinto-Martinho, Gustavo Cardoso, [Estado das Notícias 2018](#). Lisboa, 2018. MediaLab e OberCom.

Ana Pinto-Martinho, Gustavo Cardoso, Décio Telo, Barómetro de Notícias ISCTE-IUL: 4 anos de análise ao destaque noticioso em Portugal. Lisboa, 2017. Comunicação no 4.º Congresso dos Jornalistas.

Gustavo Cardoso, Susana Santos, Décio Telo (Orgs.), [Jornalismo em tempo de crise](#). Lisboa, 2016. Mundos Sociais.

António Manuel Pinheiro Santos, [Imprensa como indicador: a representação dos temas económicos nos media portugueses](#). Lisboa: ISCTE-IUL, 2016. Dissertação de mestrado.

Décio Telo, [A problemática do acontecimento na produção jornalística: uma análise a partir das notícias sobre a 'crise no PS'](#). Lisboa: ISCTE-IUL, 2014. Dissertação de mestrado.

Susana Costa Santos, Carlota Pina Bicho, [Eleições autárquicas 2.0: análise das estratégias de comunicação online de candidatos, partidos e movimentos independentes](#), Lisboa: SOCIOLOGIA, PROBLEMAS E PRÁTICAS, n.º 81, 2016, pp. 189-210.

Este relatório está disponível em versão para Web em <https://medialab.iscte-iul.pt/barometro/noticias/>.

## Licença de utilização



Este trabalho está licenciado sob a Licença Creative Commons Atribuição 4.0 Internacional. Para ver uma cópia desta licença, visite <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/> ou envie uma carta para Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.