

## Relatório de julho de 2022

Por Ana Pinto-Martinho e Décio Telo, com supervisão de Gustavo Cardoso.

### Síntese

A amostra do barómetro de notícias MediaLab-Priberam está maior e mais diversificada. Desde julho inclui órgãos de comunicação social especializados em economia e desporto. Inclui também imprensa regional. Com a nova amostra os dados evidenciaram, sobretudo, o mercado de transferências no futebol profissional. Os incêndios florestais estão de regresso às notícias e o congresso do PSD foi responsável pelo aumento da exposição da política nacional.

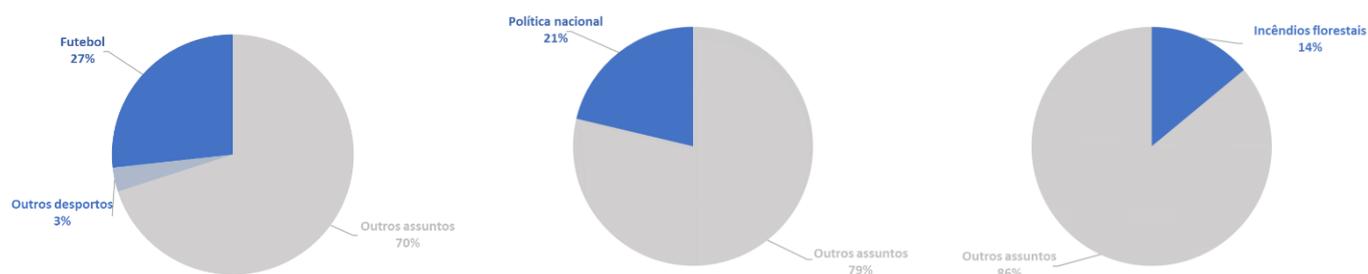


Esquerda: Roger Schmidt, durante o primeiro treino aberto do SL Benfica, Lisboa, 03/07/2022 (ANTÓNIO COTRIM/LUSA).

Centro: Luís Montenegro no congresso do PSD, Porto, 03/07/2022 (ESTELA SILVA/LUSA).

Direita: Combate ao fogo em Benespera, Guarda, 07/07/2022 (MIGUEL PEREIRA DA SILVA/LUSA).

### As ‘histórias’ que marcaram as notícias online



Esquerda: Artigos relacionados com desporto. Centro: Artigos relacionados com política nacional. Direita: Artigos relacionados com incêndios florestais. Percentagens referentes ao total de artigos considerados neste barómetro (N = 5821 documentos). Fonte: MediaLab/Priberam, dados recolhidos a 2/8/2022.

### Incêndios florestais

O calor extremo que atingiu Portugal e outros países europeus (que não apenas as regiões do sul) trouxe os primeiros grandes incêndios florestais.

A narrativa jornalística da cobertura destes acontecimentos incidiu nos meios mobilizados e combate nas fases de maior impacto e, com menor expressão, na reflexão sobre causas e ligação dos desastres às alterações climáticas. Neste mês foram os fogos nos distritos da Guarda e Santarém que preencheram o espaço mediático com títulos ilustrativos como “Fogo na Guarda corta A23 e mobiliza quase 370 bombeiros” (JN online, 7/7/2022) e “Grande incêndio de Ourém está em resolução. Um homem detido” (CNN Portugal, 11//2022). A seca extrema e o clima não chegaram a ter expressão temática (*clusters*), de acordo com os dados fornecidos pelo algoritmo.

### Congresso do PSD e Luís Montenegro

A ascensão de Luís Montenegro no congresso do PSD foi muito noticiada em julho e está na origem do aumento da política nacional em termos relativos, face ao mês anterior. Só em janeiro de 2022, a política tinha superado a situação na Ucrânia em quantidade de artigos publicados.



## Nota metodológica sobre a análise dos *clusters* de notícias

O quadro acima permite visualizar a proporção de cada agrupamento de notícias (*cluster*) no conjunto dos 41 *clusters* que mais se destacaram neste mês. Estes resultam de um trabalho de análise e reagrupamento semântico realizado no conjunto, mais alargado, de 50 *clusters*<sup>1</sup>, identificado pelo algoritmo da plataforma Priberam. Esta operação de reagrupamento é realizada com recurso a metodologias de análise de conteúdo. Deste trabalho resulta que a quantidade de *clusters* no relatório final é sempre igual ou inferior ao ‘top 50’ gerado pelo algoritmo<sup>2</sup>.

## Descrição da amostra

Para a redação deste relatório foram considerados 5821 artigos, publicados em 29 fontes de informação jornalística<sup>3</sup>, selecionados a partir de um total de, aproximadamente, 310 449 artigos publicados em mais de 160 fontes de informação.

A recolha de dados é executada na plataforma Priberam e a organização das histórias noticiosas, em *clusters*, processa-se em dois passos: um primeiro agrupamento é efetuado pelo algoritmo, que devolve um ‘TOP 50’ com os *clusters* mais publicados. Num segundo momento procede-se ao reagrupamento desse ‘TOP 50’, com recurso a técnicas de análise de conteúdo, que permitem uma observação ‘fina’ dos dados, resultando no quadro final de *clusters*<sup>4</sup> apresentado neste relatório.

Em julho, o ranking dos órgãos de comunicação social, que compara o número de documentos publicados, manteve-se inalterado face ao mês anterior (quadro abaixo, esquerda). Já nos temas, o ‘desporto’ subiu dois lugares, por oposição ao ‘crime, lei e justiça’ que desceu duas posições (quadro abaixo, direita).

Órgão de comunicação social	Ranking
Notícias ao Minuto	0
RTP	0
Correio da Manhã	0
Observador	0
CNN Portugal	0

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 1/8/2022)

Categoria temática (IPTC)	Ranking
Política	0
Economia, negócios e finanças	0
Desporto	2
Questões sociais	0
Crime, lei e justiça	-2

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 1/8/2022)

Nas personalidades mais referidas (quadro abaixo, esquerda) apenas uma nota para a entrada de Luís Montenegro no top 5 depois de, no mês anterior, ter sido a 19.ª personalidade no *ranking*. O regresso do desporto à agenda noticiosa reflete-se no ranking das entidades mais citadas (quadro abaixo, direita). SL Benfica, FC Porto, Sporting CP, os chamados ‘3 grandes’ do futebol português, dominaram as notícias, apenas superados pelas referências ao ‘governo’ e ao ‘Estado’ portugueses.

Personalidades	Ranking
António Costa	0
Vladimir Putin	0
Marcelo Rebelo de Sousa	0
Joe Biden	0
Luís Montenegro	14

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 1/8/2022)

Entidades	Ranking
Governo	0
Estado	0
SL Benfica	6
FC Porto	2
Sporting CP	7

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 1/8/2022)

<sup>1</sup> Para mais informação, consultar a secção de metodologia no final do relatório.

<sup>2</sup> Apesar da elevada precisão dos *clusters* classificados automaticamente pelo algoritmo (cf. [Miranda et al, 2018](#)), alguns *deles* podem apresentar características polissémicas, por diversos motivos, tornando difícil a tomada de decisão final quanto à inclusão num determinado *cluster*, pelo que a opção metodológica que nos parece mais adequada é considerar, apenas, os *clusters* que demonstram homogeneidade do ponto de vista do assunto identificado, acontecimento ou ‘história’ relatada.

<sup>3</sup> A Bola, Açoriano Oriental, CNN Portugal, Correio da Manhã, Diário Regional Região Sul, DN, DN Madeira, ECO, Expresso, Jornal de Negócios, Jornal de Notícias, Jornal Económico, Jornal I, Jornal SOL, Mais Ribatejo, Multinews, Notícias ao Minuto, Notícias de Coimbra, O Jogo, O Minho, Observador, Público, Rádio Renascença, Record, RTP, SIC Notícias, TSF, TVI24, Visão.

<sup>4</sup> Para mais informações sobre metodologia consultar secção no final do relatório.

## Metodologia do Barómetro MediaLab-Priberam

O Barómetro de Notícias analisa, periodicamente, as grandes ‘histórias’ mediáticas que recebem maior atenção na comunicação social *online*, em Portugal. Desta forma, pretende-se identificar, sistematicamente e com uma metodologia consistente ao longo do tempo, a tematização da agenda de debate público através da comunicação social.

A noção de grande ‘história’ mediática provém do termo anglo-saxónico "*top story*". Pode ser mais facilmente identificável quando se trata de um acontecimento imprevisto que se impõe pela sua natureza disruptiva e valor-notícia associado, mas também pode ser um assunto ou problema público que os *media* mantêm na agenda durante algum tempo.

A opção pela comunicação social *online* prende-se com a importância crescente e forma de circulação das notícias online, que corresponde a mudanças nas práticas jornalísticas - maior diversidade de plataformas, conteúdos, estilo e formas de destaque - e nos hábitos de consumo, também eles em mudança e que passam, em boa medida, pela circulação de notícias publicadas em plataformas online, quer sejam redes sociais ou aplicações ‘mobile’.

### Como construímos o barómetro

Todo o trabalho de análise é feito sobre os dados fornecidos pela plataforma [Priberam](#). O sistema desenvolvido pela Priberam permite agregar artigos noticiosos em ‘histórias mediáticas’ (no sentido anglo-saxónico, conforme referido anteriormente) agrupadas em *clusters*. Este processo tem a dificuldade adicional de exigir a análise automática, completamente *online* e escalável de um fluxo ininterrupto de dados em contínua atualização. Este método implica a capacidade de autocorreção de decisões passadas de uma forma eficiente por forma a manter a coerência dos *clusters*.

A plataforma capta, de forma dinâmica, todas as publicações noticiosas disponíveis em mais de mil entidades (fontes de informação). A partir da organização automática, pelo algoritmo, das 50 ‘histórias’ mais significativas, agrupadas em *clusters*, procede-se a uma validação e análise semântica no MediaLab do CIES-Iscte, com recurso a técnicas tradicionais de análise de conteúdo.

Para o relatório final, publicado mensalmente, considera-se o conjunto de fontes que correspondem a órgãos de comunicação social generalista e, desde julho de 2022, uma seleção de órgãos desportivos, económicos e da imprensa regional. Esta seleção das fontes é feita através de um filtro aplicado após a recolha dos dados.

O barómetro tem como objetivo secundário, registar a variação em percentagem e longevidade das histórias noticiosas mais relevantes ao longo dos meses. Os dados quantitativos fornecidos pelo algoritmo, apesar de se tratar de um indicador muito importante, não devem ser considerados como valores definitivos, dada a natureza dinâmica da rede, com a impossibilidade de captar a totalidade dos conteúdos publicados, com um grau de certeza absoluta. Desta forma, o barómetro privilegia frequências relativas e variações em percentagem no processo de definição da respetiva importância relativa.

### Quem somos

O barómetro de notícias é fruto de uma parceria entre o [MediaLab CIES-Iscte](#) e a [Priberam](#).

O [MediaLab](#) é uma unidade integrada no [Centro de Investigação e Estudos em Sociologia](#) (CIES-Iscte). Na sua atividade, desenvolve e apoia projetos em fase de recolha ou tratamento de dados, que estejam relacionados com Estudos dos novos *media* (Internet e redes sociais), produção de conteúdos multimédia, estudos dos *media* ditos tradicionais (rádio, televisão e imprensa).

A [Priberam](#) é líder mundial na oferta de processamento de linguagem natural e tecnologias de pesquisa para a língua portuguesa e líder de mercado em sistemas de gestão do conhecimento jurídico em Portugal. Equipas multidisciplinares de engenheiros de *software*, linguistas e advogados, entre outros, desenvolvem o portfólio de produtos e serviços da empresa que são usados por milhões de pessoas em todo o mundo.

## Bibliografia essencial sobre o algoritmo Priberam

Rúben Cardoso, Zita Marinho, Afonso Mendes and Sebastião Miranda, [Priberam at MESINESP Multi-label Classification of Medical Texts Task](#), CLEF 2021.

Rúben Cardoso, Afonso Mendes and André Lamurias, [Priberam Labs at the NTCIR-15 SHINRA2020-ML: Classification Task](#), Proceedings of the 15th NTCIR Conference on Evaluation of Information Access Technologies, December 8-11, 2020 Tokyo Japan..

Afonso Mendes, Shashi Narayan, Sebastião Miranda, Zita Marinho, André F. T. Martins and Shay B. Cohen, [Jointly Extracting and Compressing Documents with Summary State Representations](#), Annual Conference of the North American Chapter of the Association for Computational Linguistics (NAACL 2019), Minneapolis, USA

Zita Marinho, Afonso Mendes, Sebastião Miranda and David Nogueira, [Hierarchical Nested Named Entity Recognition](#), The 2nd Clinical Natural Language Processing Workshop (within NAACL 2019), Minneapolis, USA

Sebastião Miranda, Arturs Znotins, Shay B. Cohen and Guntis Barzdins. [Multilingual Clustering of Streaming News](#). Proceedings of the 2018 Conference on Empirical Methods in Natural Language Processing (EMNLP), Brussels, Belgium, 2018.

Toda a bibliografia relevante na página de publicações [Priberam Labs](#).

## Bibliografia relevante sobre o Barómetro de Notícias do MediaLab

Livino Neto, Gustavo Cardoso, Décio Telo, [A montra jornalística na estação pandémica: análise das capas do Correio da Manhã, Jornal de Notícias e Público](#). Lisboa: Observatorio (OBS\*) Journal, 2021. Special issue, pp. 24-44.

Paulo Couraceiro, Miguel Paisana, José Moreno, Décio Telo, Ana Pinto-Martinho, Gustavo Cardoso, [Estado das Notícias 2018](#). Lisboa, 2018. MediaLab e OberCom.

Ana Pinto-Martinho, Gustavo Cardoso, Décio Telo, Barómetro de Notícias ISCTE-IUL: 4 anos de análise ao destaque noticioso em Portugal. Lisboa, 2017. Comunicação no 4.º Congresso dos Jornalistas.

Gustavo Cardoso, Susana Santos, Décio Telo (Orgs.), [Jornalismo em tempo de crise](#). Lisboa, 2016. Mundos Sociais.

António Manuel Pinheiro Santos, [Imprensa como indicador: a representação dos temas económicos nos media portugueses](#). Lisboa: ISCTE-IUL, 2016. Dissertação de mestrado.

Décio Telo, [A problemática do acontecimento na produção jornalística: uma análise a partir das notícias sobre a 'crise no PS'](#). Lisboa: ISCTE-IUL, 2014. Dissertação de mestrado.

Susana Costa Santos, Carlota Pina Bicho, [Eleições autárquicas 2.0: análise das estratégias de comunicação online de candidatos, partidos e movimentos independentes](#), Lisboa: SOCIOLOGIA, PROBLEMAS E PRÁTICAS, n.º 81, 2016, pp. 189-210.

Este relatório está disponível em versão para Web em <https://medialab.iscte-iul.pt/barometro/noticias/>.

## Licença de utilização



Este trabalho está licenciado sob a Licença Creative Commons Atribuição 4.0 Internacional. Para ver uma cópia desta licença, visite <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/> ou envie uma carta para Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.