

Relatório de novembro de 2021

Por Décio Telo, Ana Pinto-Martinho e Livino Neto, com supervisão de Gustavo Cardoso.

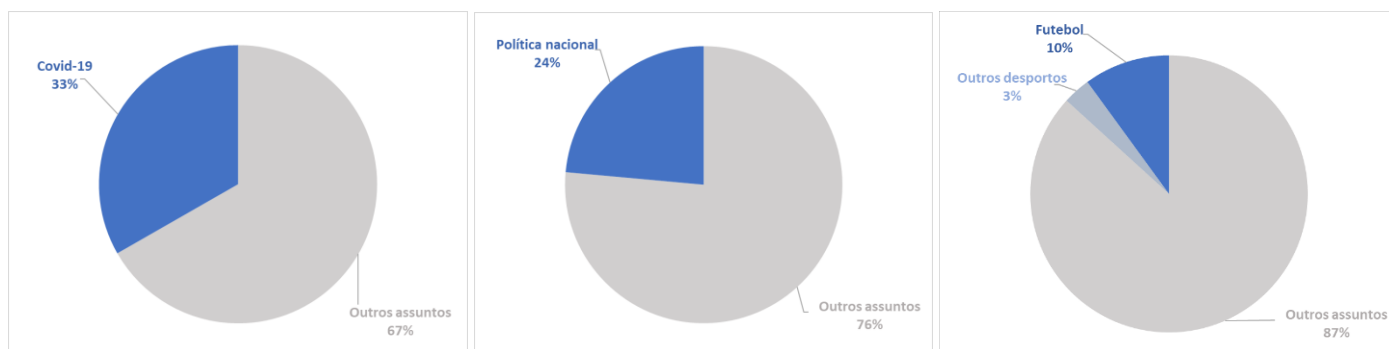
Síntese

Um jogo de futebol com ligação a uma nova variante do vírus SARS-CoV-2 e as eleições no PSD, dois acontecimentos no final de novembro, influenciaram a atenção noticiosa, mas a 26ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas foi o acontecimento que agregou mais artigos online, com exceção da pandemia.



Da esquerda para a direita: Jogadores do Belenenses após interrupção de jogo, Lisboa, 27/11/2021 (ANTÓNIO COTRIM/LUSA); Rui Rio no discurso de vitória, Porto, 27/11/2021 (TIAGO PETINGA/LUSA); Protestos durante a COP26, Londres, 6/11/2021 (EPA/ANDY RAIN/LUSA).

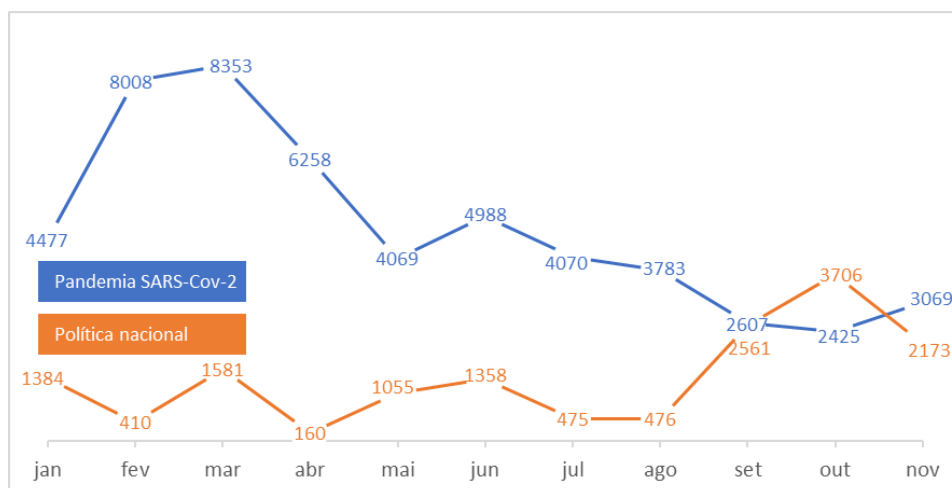
As ‘histórias’ que marcaram as notícias online



Esquerda: Artigos relacionados com Covid-19. Centro: Artigos relacionados com política nacional. Direita: Artigos relacionados com Desporto. Percentagens referentes ao total de artigos considerados no âmbito deste barómetro (N=9.225 documentos). Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos a 2/12/2021).

A emergência de uma quinta vaga na maior parte dos países do Mundo

Notícias de uma quinta vaga generalizada fizeram com que o tema da pandemia regressasse ao topo da atenção jornalística. A chegada da variante Ómicron provocou uma nova agitação noticiosa nos últimos dias do mês.



Estimativa do número de artigos publicados online sobre Covid-19 e política nacional desde janeiro de 2021. Fonte: MediaLab/Priberam.

A dissolução da Assembleia da República e as eleições diretas no PSD

A comunicação ao país do Presidente da República, no dia 4 de novembro, sobre dissolução da Assembleia da República (AR) constituiu um evento noticioso incontornável para toda a comunicação social (“Marcelo fala ao país às 20h sobre dissolução e eleições antecipadas”, Expresso, 4/11/2021). No entanto, a cobertura de assuntos relacionados com política nacional, deu mais relevância às questões partidárias e declarações políticas. Neste contexto, as eleições diretas no Partido Social Democrata obtiveram especial cobertura (“Eleições PSD. 46 mil militantes decidem hoje a liderança do partido, RTP, 27/11/2021).

Um mês de muitos acontecimentos, uns mais noticiados do que outros

Novembro foi um mês de muitos acontecimentos carregados de valor-notícia. Talvez, por isso, a cobertura rotineira do futebol tenha perdido algum do seu peso habitual. De entre as *histórias noticiosas* que ganharam relevância, destaque para a COP26 (“Apocalipse, recriminações e poucas promessas: o primeiro dia de cimeira de líderes mundiais na COP26”, TVI24, 2/11/2021) e para o regresso do fantasma da crise migratória e de refugiados nas fronteiras da União Europeia (“Dezenas de migrantes vindos da Bielorrússia presos assim que chegaram à Polónia”, Jornal de Notícias, 14/11/2021).



Os ‘clusters’ relacionados com pandemia estão identificados com cor azul, desporto a verde e política nacional a laranja. Quadro construído com Índice de base = 100 em que a variável de interesse é o cluster mais publicado: “Covid-19: reforço vacinação”. Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 2/12/2021)

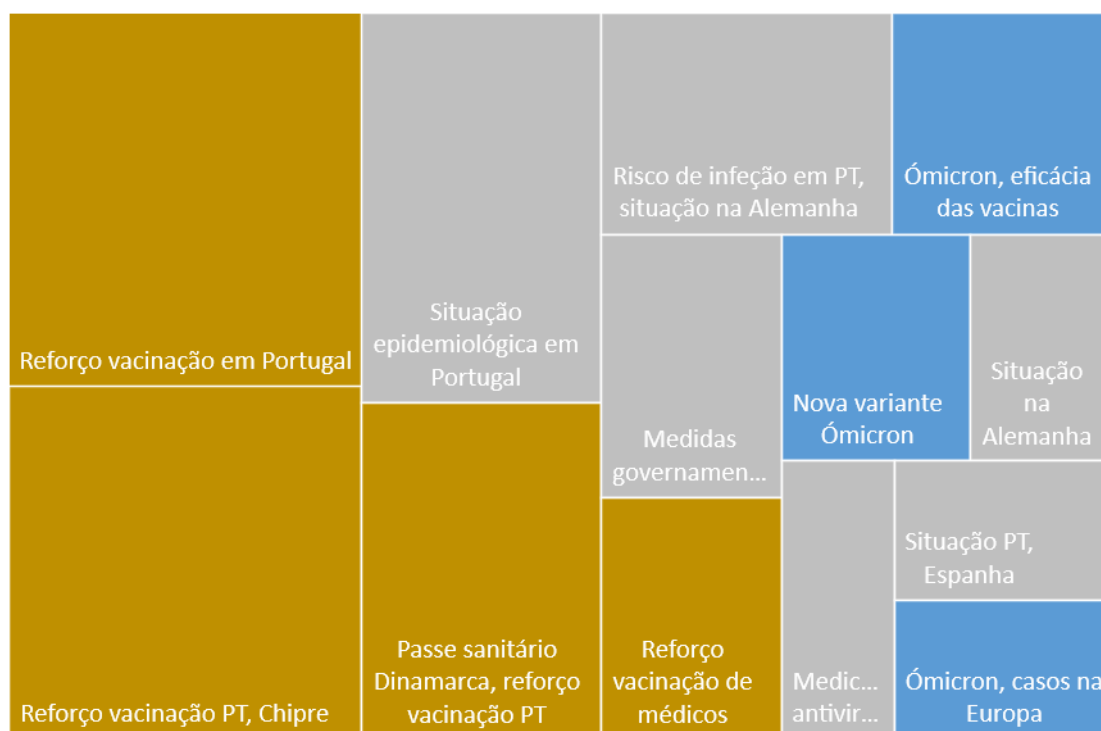
Nota metodológica sobre a análise dos clusters de notícias

O quadro acima permite visualizar a proporção de cada agrupamento de notícias (*cluster*) no conjunto dos 46 *clusters* que mais se destacaram em novembro de 2021. Estes resultam de um trabalho de análise e reagrupamento semântico

realizado no conjunto, mais alargado, de 50 *clusters*¹, identificado pelo algoritmo da plataforma Priberam. Esta operação de reagrupamento é realizada com recurso a metodologias de análise de conteúdo. Deste trabalho resulta que a quantidade final de *clusters* no relatório final é sempre igual ou inferior ao ‘top 50’ gerado pelo algoritmo².

A narrativa da pandemia nas notícias

Em novembro, o algoritmo identificou 13 tópicos³ relacionados com a pandemia, pouco acima do dobro dos que tinham surgido no mês anterior. A cobertura foi retomada, em grande parte, pela urgência do reforço da vacinação, no contexto do aumento significativo de infeções em todo o Mundo, com especial incidência na Europa (“DGS apela aos portugueses para que mantenham confiança na vacina”, Rádio Renascença, 18/11/2021). Uma nova variante, identificada e divulgada inicialmente por especialistas na África do Sul, já na parte final do mês, tornou-se rapidamente num foco noticioso de grande relevância jornalística (“Detectada nova variante do coronavírus na África do Sul”, Público, 25/11/2021).



A nova variante surge já nas notícias em novembro (cor azul) mas o reforço de vacinação voltou a concentrar muitos artigos (cor dourada). Quadro construído com Índice de base = 100 em que a variável de interesse é o cluster mais publicado: “Reforço de vacinação em Portugal”. Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 2/12/2021).

Descrição da amostra

No mês de novembro foram considerados 9.225 artigos, de 19 fontes de informação jornalística⁴, para a realização deste relatório, selecionados a partir de um total de, aproximadamente, 171.917 artigos.

¹ Para mais informação, consultar a secção de metodologia no final do relatório.

² Apesar da elevada precisão dos *clusters* classificados automaticamente pelo algoritmo (cf. [Miranda et al, 2018](#)), alguns *deles* podem apresentar características polissémicas, por diversos motivos, tornando difícil a tomada de decisão final quanto à inclusão num determinado *cluster*, pelo que a opção metodológica que nos parece mais adequada é considerar, apenas, os *clusters* que demonstram homogeneidade do ponto de vista do assunto identificado, acontecimento ou ‘história’ relatada.

³ Para mais informação consulte a metodologia no final do relatório.

⁴ CMTV, CNN Portugal, Correio da Manhã, Diário de Notícias, Expresso, Jornal de Notícias, Jornal SOL, Jornal i, Multinews, Notícias ao Minuto, NOVO, Observador, Público, Rádio Renascença, RTP, SIC Notícias, TSF, TVI24, Visão.

A recolha de dados é executada na plataforma Priberam e a organização das histórias noticiosas em *clusters* processa-se em dois passos: Um primeiro agrupamento é efetuado pelo algoritmo, que devolve um 'TOP 50' com os *clusters* mais publicados. Num segundo momento, procede-se ao reagrupamento desse 'TOP 50', com recurso a técnicas de análise de conteúdo, que permitem uma observação 'fina' dos dados, resultando no quadro final de *clusters*⁵ apresentado neste relatório.

Do ponto de vista temático, mantém-se inalterado o ranking do mês anterior (ver quadro abaixo, direita). O mesmo acontece com os órgãos de comunicação social online, com a exceção do 'Observador' e 'Público', que sobem uma posição em comparação com o mês anterior (quadro abaixo, esquerda).

Órgão de comunicação social	Ranking
Notícias ao Minuto	0
RTP	0
Correio da Manhã	0
Observador	1
Público	1

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 7/12/2021)

Categoria temática (IPTC)	Ranking
Questões sociais	0
Política	0
Economia, negócios e finanças	0
Crime, lei e justiça	0
Desporto	0

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 7/12/2021)

António Costa e Marcelo Rebelo de Sousa mantêm-se nas respetivas posições, pelo terceiro mês consecutivo, como personalidades mais presentes nos documentos analisados (quadro abaixo, esquerda). A manutenção da situação política nacional na agenda jornalística explica, novamente, a subida de Rui Rio e Paulo Rangel no 'top 5' de nomes citados na imprensa online, em novembro.

Personalidades	Ranking
António Costa	0
Marcelo Rebelo de Sousa	0
Rui Rio	1
Paulo Rangel	1
Joe Biden	2

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 7/12/2021)

Entidades	Ranking
Governo	0
Partido Socialista (PS)	0
Partido Social Democrata (PSD)	3
Organização Nações Unidas (ONU)	7
Assembleia da República (AR)	-2

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 7/12/2021)

O mesmo acontece com as entidades coletivas (quadro acima, direita). A Assembleia da República perdeu um pouco de foco nos artigos e o PSD recebeu mais atenção do que no mês anterior. Sem surpresa, a ONU surge também no 'top 5', por força da centralidade do seu papel na realização da 26ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas.

⁵ Para mais informações sobre metodologia consultar secção no final do relatório.

Metodologia do Barómetro MediaLab-Priberam

O Barómetro de Notícias analisa, periodicamente, as grandes ‘histórias’ mediáticas que recebem maior atenção na comunicação social online, em Portugal. Desta forma, pretende-se identificar, sistematicamente e com uma metodologia consistente ao longo do tempo, a tematização da agenda de debate público através da comunicação social.

A noção de grande ‘história’ mediática provém do termo anglo-saxónico "*top story*". Pode ser mais facilmente identificável quando se trata de um acontecimento imprevisto que se impõe pela sua natureza disruptiva e valor-notícia associado, mas também pode ser um assunto ou problema público que os *media* mantêm na agenda durante algum tempo.

A opção pela comunicação social online prende-se com a importância crescente e forma de circulação das notícias online, que corresponde a mudanças nas práticas jornalísticas - maior diversidade de plataformas, conteúdos, estilo e formas de destaque - e nos hábitos de consumo, também eles em mudança e que passam, em boa medida, pela circulação de notícias publicadas em plataformas online, quer sejam redes sociais ou aplicações ‘mobile’.

Como construímos o barómetro

Todo o trabalho de análise é feito sobre os dados fornecidos pela plataforma [Priberam](#). O sistema desenvolvido pela Priberam permite agregar artigos noticiosos em ‘histórias mediáticas’ (no sentido anglo-saxónico, conforme referido anteriormente) agrupadas em *clusters*. Este processo tem a dificuldade adicional de exigir a análise automática, completamente online e escalável de um fluxo ininterrupto de dados em contínua atualização. Este método implica a capacidade de autocorreção de decisões passadas de uma forma eficiente por forma a manter a coerência dos *clusters*.

A plataforma capta, de forma dinâmica, todas as publicações noticiosas disponíveis em mais de mil entidades (fontes de informação). A partir da organização automática, pelo algoritmo, das 50 ‘histórias’ mais significativas, agrupadas em *clusters*, procede-se a uma validação e análise semântica no MediaLab do CIES-Iscte, com recurso a técnicas tradicionais de análise de conteúdo.

Para o relatório final, publicado mensalmente, considera-se o conjunto de fontes que correspondem a órgãos de comunicação social generalista (publicações periódicas, empresas jornalísticas e noticiosas não especializadas) de âmbito nacional. Esta seleção das fontes é feita através de um filtro aplicado após a recolha dos dados.

O barómetro tem como objetivo secundário, registar a variação em percentagem e longevidade das histórias noticiosas mais relevantes ao longo dos meses. Os dados quantitativos fornecidos pelo algoritmo, apesar de se tratar de um indicador muito importante, não devem ser considerados como valores definitivos, dada a natureza dinâmica da rede, com a impossibilidade de captar a totalidade dos conteúdos publicados, com um grau de certeza absoluta. Desta forma, o barómetro privilegia frequências relativas e variações em percentagem no processo de definição da respetiva importância relativa.

Quem somos

O barómetro de notícias é fruto de uma parceria entre o [MediaLab CIES-Iscte](#) e a [Priberam](#).

O [MediaLab](#) é uma unidade integrada no [Centro de Investigação e Estudos em Sociologia](#) (CIES-Iscte). Na sua atividade, desenvolve e apoia projetos em fase de recolha ou tratamento de dados, que estejam relacionados com Estudos dos novos *media* (Internet e redes sociais), produção de conteúdos multimédia, estudos dos *media* ditos tradicionais (rádio, televisão e imprensa).

A [Priberam](#) é líder mundial na oferta de processamento de linguagem natural e tecnologias de pesquisa para a língua portuguesa e líder de mercado em sistemas de gestão do conhecimento jurídico em Portugal. Equipas multidisciplinares de engenheiros de software, linguistas e advogados, entre outros, desenvolvem o portfólio de produtos e serviços da empresa que são usados por milhões de pessoas em todo o mundo.

Bibliografia essencial sobre o algoritmo Priberam

Rúben Cardoso, Zita Marinho, Afonso Mendes and Sebastião Miranda, [Priberam at MESINESP Multi-label Classification of Medical Texts Task](#), CLEF 2021.

Rúben Cardoso, Afonso Mendes and André Lamurias, [Priberam Labs at the NTCIR-15 SHINRA2020-ML: Classification Task](#), Proceedings of the 15th NTCIR Conference on Evaluation of Information Access Technologies, December 8-11, 2020 Tokyo Japan..

Afonso Mendes, Shashi Narayan, Sebastião Miranda, Zita Marinho, André F. T. Martins and Shay B. Cohen, [Jointly Extracting and Compressing Documents with Summary State Representations](#), Annual Conference of the North American Chapter of the Association for Computational Linguistics (NAACL 2019), Minneapolis, USA

Zita Marinho, Afonso Mendes, Sebastião Miranda and David Nogueira, [Hierarchical Nested Named Entity Recognition](#), The 2nd Clinical Natural Language Processing Workshop (within NAACL 2019), Minneapolis, USA

Sebastião Miranda, Arturs Znotins, Shay B. Cohen and Guntis Barzdins. [Multilingual Clustering of Streaming News](#). Proceedings of the 2018 Conference on Empirical Methods in Natural Language Processing (EMNLP), Brussels, Belgium, 2018.

Toda a bibliografia relevante na página de publicações [Priberam Labs](#).

Bibliografia relevante sobre o Barómetro de Notícias do MediaLab

Livino Neto, Gustavo Cardoso, Décio Telo, [A montra jornalística na estação pandémica: análise das capas do Correio da Manhã, Jornal de Notícias e Público](#). Lisboa: Observatorio (OBS*) Journal, 2021. Special issue, pp. 24-44.

Paulo Couraceiro, Miguel Paisana, José Moreno, Décio Telo, Ana Pinto-Martinho, Gustavo Cardoso, [Estado das Notícias 2018](#). Lisboa, 2018. MediaLab e OberCom.

Ana Pinto-Martinho, Gustavo Cardoso, Décio Telo, Barómetro de Notícias ISCTE-IUL: 4 anos de análise ao destaque noticioso em Portugal. Lisboa, 2017. Comunicação no 4.º Congresso dos Jornalistas.

Gustavo Cardoso, Susana Santos, Décio Telo (Orgs.), [Jornalismo em tempo de crise](#). Lisboa, 2016. Mundos Sociais.

António Manuel Pinheiro Santos, [Imprensa como indicador: a representação dos temas económicos nos media portugueses](#). Lisboa: ISCTE-IUL, 2016. Dissertação de mestrado.

Décio Telo, [A problemática do acontecimento na produção jornalística: uma análise a partir das notícias sobre a 'crise no PS'](#). Lisboa: ISCTE-IUL, 2014. Dissertação de mestrado.

Susana Costa Santos, Carlota Pina Bicho, [Eleições autárquicas 2.0: análise das estratégias de comunicação online de candidatos, partidos e movimentos independentes](#), Lisboa: SOCIOLOGIA, PROBLEMAS E PRÁTICAS, n.º 81, 2016, pp. 189-210.

Este relatório está disponível em versão para Web em <https://medialab.iscte-iul.pt/barometro/noticias/>.

Licença de utilização



Este trabalho está licenciado sob a Licença Creative Commons Atribuição 4.0 Internacional. Para ver uma cópia desta licença, visite <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/> ou envie uma carta para Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.