

## Relatório de junho de 2021

Por Décio Telo, Ana Pinto Martinho e Livino Neto

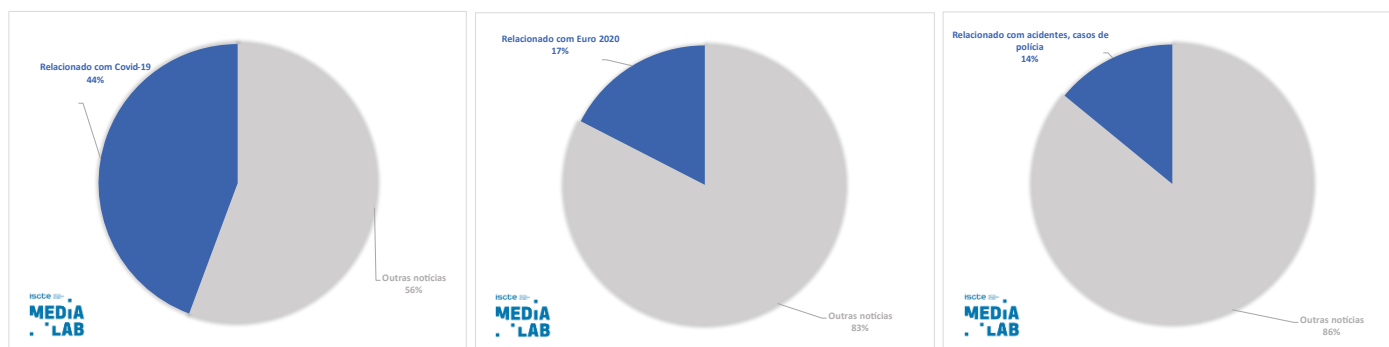
### Síntese

A fase final do campeonato europeu de futebol não foi suficiente para fazer esquecer a pandemia. Nas páginas web dos órgãos de comunicação social não especializados, a pandemia voltou a ganhar relevância noticiosa à medida que os casos aumentaram, com particular incidência na capital portuguesa.



Da esquerda: António Costa em conferência de imprensa em Lisboa, 2/7/2021 (ANTÓNIO PEDRO SANTOS/LUSA), Fernando Medina durante a sua audição na Comissão de Assuntos Constitucionais, 24/6/2021 (MÁRIO CRUZ/LUSA), dedicatória ao jogador dinamarquês Christian Eriksen antes do jogo entre Dinamarca e Bélgica, 17/7/2021 (EPA/Friedemann Vogel / POOL).

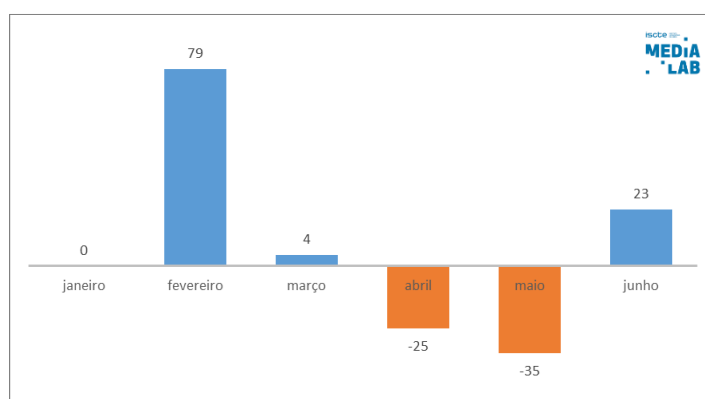
### As ‘histórias’ que marcaram as notícias online



Percentagem de artigos relacionados com pandemia (gráfico da esquerda), Euro 2020 (ao centro) e com acidentes e casos de polícia (à direita) no conjunto dos artigos analisados no âmbito deste barómetro (N=11.252 publicações). Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos a 8/7/2021).

### Aumento de notícias relacionadas com Covid-19

Os dados disponíveis apontam para uma variação positiva na ordem dos 23%, em comparação com o mês de maio e uma média diária de 166 artigos sobre a pandemia provocada pelo vírus SARS-CoV-2. Este indicador contraria a tendência dos três meses anteriores e acompanha, de certa forma, o aumento de casos positivos em Portugal.



Variação mensal, em percentagem, de artigos sobre Covid-19. Fonte: MediaLab/Priberam (dados de 8/7/2021).

### A cobertura do Euro 2020 não foi expressiva

Os dados disponíveis permitem estimar que, a cada 6 artigos publicados no mês de junho, um foi sobre o Euro 2020. Em comparação com o futebol, no mês anterior, verificou-se uma variação negativa de -10%. O facto de termos assistido à eliminação da seleção portuguesa nos oitavos de final da prova, poderá explicar, em parte, este valor<sup>1</sup>. De entre os *clusters* que constituíram as principais ‘histórias’ noticiosas do Euro 2020, destaca-se o episódio da paragem cardíaca do jogador dinamarquês Christian Eriksen durante o jogo inaugural da competição. Apenas o cluster sobre o ‘mercado de transferências’ não esteve relacionado, de alguma forma, com o Campeonato da Europa em futebol.

### Acidentes, violência doméstica e casos de polícia

Vários acontecimentos disruptivos relacionados com acidentes e casos de polícia voltaram a marcar as notícias online no mês de junho, com especial destaque para homicídios relacionados com violência doméstica. Em maio esta categoria já tinha sido relevante, regressando agora à narrativa jornalística por via de novos acontecimentos. A notícia de um homem que assassinou a ex-companheira com 2 tiros em Cascais, Lisboa, foi uma das ‘histórias’ que mais artigos gerou online. Nesta categoria entraram, também, as notícias sobre o colapso de um prédio em Miami e o desaparecimento de uma criança em Proença-a-Velha.

### O cluster dos dados pessoais de ativistas entregues à Rússia pela Câmara Municipal de Lisboa

Se não considerarmos as publicações relacionadas com a pandemia, o *cluster* de artigos relacionados com a entrega de dados pessoais de ativistas russos pela Câmara Municipal de Lisboa destaca-se das restantes ‘histórias’ noticiosas do mês. Títulos como “Oposição pede demissão de Medina”, no Correio da Manhã online ou “Ativistas russos vão apresentar queixa contra Câmara de Lisboa”, no Jornal de Notícias online, ambos de 10 de junho de 2021, são exemplos da abordagem jornalística.

Situação epidemiológica PT, outros	Astrazeneca, eficácia, regras	Balço da vacinação, vacina gripe	Eleições no PS, secretário-geral	Surtos em lares, vacinação	Partidos, autárquicas, dados de ativistas...	Vacinação imigrantes não legalizados...	Acidentes rodoviários graves	Bolsonaro, protestos, gestão da pandemia	
		Partilha de dados de ativistas russos	Processos judiciais, crimes económicos	Futebol, transferências	Novo Banco, comissão de inquérito, imparidades	Cimeira EUA-Rússia	Euro, França-Hungria	Covid-19 em África, economia Moçambique	Tráfico, assaltos, outros
	Autárquicas, Porto, BE, PS			Euro, Portugal-Bélgica	Euro, Portugal-Israel, jogo	situação epidem. Brasil, Peru	Euro, Portugal-Espanha, jogo	Partidos políticos, outros	
	Violação, violência doméstica, homicídios	Autoagendamento vacina PT	Eriksen, Dinamarca, Euro	Euro, partida, Budapeste	Joe Biden, G7, Europa	Ronaldo, episódio coca-cola	Confinament... declarações PR, PM	Apoio turismo, mobilida... certifica...	Médicos de família, atrasos, falta de...
			Euro, iluminação arco-íris, Alemanha-Hungria	Variante Delta, Lisboa	Euro, CR7, previsão	Euro, sub-21, Portugal-Espanha	Covid-19, proibição de écrans, Lisboa	Críticas de Merkel (Covid-19),...	Noah, desaparecime... buscas
					Euro, Antecipação Portugal-Alemanha	Chuva e granizo PT, desabamento EUA	Desabamentos, Coreia do Sul, Bélgica		

Os ‘clusters’ relacionados com a pandemia estão identificados pela cor azul e os quadros associados ao desporto com a cor verde. Os restantes estão preenchidos a cinzento. Quadro construído com índice de base = 100 em que a variável de interesse é o cluster mais publicado: “Boletim epidemiológico PT, outros”. Fonte: MediaLab/Priberom (dados recolhidos em 8/7/2021)

<sup>1</sup> Estes dados correspondem à cobertura online na amostra, que não inclui sites especializados em desporto.

## Nota metodológica sobre a análise dos *clusters* de notícias

O quadro acima permite visualizar a proporção de cada agrupamento de notícias (*cluster*) no conjunto dos 44 *clusters* que mais se destacaram em junho de 2021. Estes, resultam de um trabalho de análise e reagrupamento semântico realizado num conjunto mais alargado, de 50 *clusters*<sup>2</sup>, identificados pelo algoritmo da plataforma Priberam. Esta operação de reagrupamento é realizada com recurso a metodologias de análise de conteúdo. Deste trabalho resulta que a quantidade final de *clusters* no relatório final é sempre igual ou inferior ao ‘top 50’ gerado pelo algoritmo<sup>3</sup>.

## A narrativa da pandemia nas notícias

A análise identificou, em junho, 19 tópicos<sup>4</sup> relacionados com a pandemia, mais 5 do que no mês anterior. Dois grupos temáticos continuam a destacar-se:

- Relatórios epidemiológicos e balanços de casos a nível nacional ou internacional.
- Processo de vacinação, com grande incidência em balanços de pessoas vacinadas.

De entre o conjunto de artigos relacionados com a pandemia, a variante Delta em Lisboa surge associada a um único *cluster*, com aproximadamente 200 artigos. Apesar do ressurgimento da pandemia estar relacionado com a propagação desta variante, em particular, na área metropolitana de Lisboa, os dados indicam que não foram muitas as peças dedicadas a este tema específico.



As notícias sobre Covid-19 com destaque para 2 grupos temáticos: evolução da pandemia em Portugal e no Mundo (cor azul), Vacinação (cor dourada). Outros temas estão identificados com a cor cinza. Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 8/7/2021)

A vacinação em Portugal continua a ser notícia, sobretudo, na perspetiva dos balanços e evolução do processo de vacinação. No entanto, algumas peças trouxeram para o debate público o tema da vacinação de imigrantes

<sup>2</sup> Para mais informação, consultar a secção de metodologia no final do relatório.

<sup>3</sup> Apesar da elevada precisão dos clusters classificados automaticamente pelo algoritmo (cf. [Miranda et al, 2018](#)), alguns deles podem apresentar características polissémicas, por diversos motivos, tornando difícil a tomada de decisão final quanto à inclusão num determinado *cluster*, pelo que a opção metodológica que nos parece mais adequada é considerar, apenas, os *clusters* que demonstram homogeneidade do ponto de vista do assunto identificado, acontecimento ou ‘história’ relatada.

<sup>4</sup> Para mais informação consulte a metodologia no final do relatório.

indocumentados, ausente da narrativa jornalística até à data. Na base deste destaque jornalístico está uma entrevista da RTP3<sup>5</sup> ao vice-almirante Gouveia e Melo, coordenador da ‘task force’ para a vacinação contra a Covid-19. A entrevista foi alvo de diversos títulos nos *sites* noticiosos com títulos como “vacinação de imigrantes não legalizados está a ser estudada” publicadas no MSN Notícias (2/6/2021), RTP (3/6/2021), TSF (3/6/2021) ou “‘Task force’ defende necessidade de vacinar imigrantes não legalizados”, no Observador (3/6/2021).

## Descrição da amostra

No mês de junho foram considerados 11.252 artigos, de 17 fontes de informação jornalística<sup>6</sup> para a realização deste relatório, selecionadas a partir de um universo de mais de 160 entidades (aproximadamente 212.734 artigos).

A recolha de dados foi realizada na plataforma Priberam e a organização das histórias noticiosas em *clusters* é realizada em dois passos: Um primeiro agrupamento é feito pelo algoritmo da plataforma, que devolve um ‘TOP 50’ com os *clusters* mais publicados. Num segundo momento, foi realizado um reagrupamento desse ‘TOP 50’ com recurso a técnicas de análise de conteúdo que aplicam uma análise ‘fina’ aos dados, resultando no quadro final de *clusters*<sup>7</sup> apresentado neste relatório.

O Notícias ao Minuto foi a entidade com mais artigos publicados com, aproximadamente, 8.266 publicações no período em análise. Seguiram-se os websites do Correio da Manhã, com menos 25% de publicações, e RTP com menos 42%.

Órgão de comunicação social	Ranking
Notícias ao Minuto	0
Correio da Manhã	0
RTP	0
Observador	3
Visão	-1

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 8/7/2021)

Categoria temática (IPTC)	Ranking
Política	0
Economia, negócios e finanças	0
Questões sociais	0
Desporto	0
Crime, lei e justiça	0

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 8/7/2021)

Do ponto de vista temático, a ‘política’ foi a área mais representada nas notícias online, tal como nos meses anteriores, com aproximadamente 16.740 artigos publicados. Os cinco temas mais relevantes nas notícias online mantiveram-se na mesma ordem do mês anterior.

António Costa continuou a ser a personalidade mais referida em maio, seguido de Marcelo Rebelo de Sousa com menos 37% de referências nas notícias online. No que respeita a entidades coletivas, Governo e Estado mantiveram-se no topo das referências nas publicações online.

Personalidades	Ranking
António Costa	0
Marcelo Rebelo de Sousa	0
Joe Biden	0
Cristiano Ronaldo	7
Fernando Santos (selecionador)	15

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 8/7/2021)

Entidades	Ranking
Governo	0
Estado	0
Direção-Geral de Saúde	2
Partido Socialista	3
Comissão Europeia	1

Fonte: MediaLab/Priberam (dados recolhidos em 8/7/2021)

<sup>5</sup> Entrevista disponível em <https://www.rtp.pt/programa/tv/p39836/e21>.

<sup>6</sup> CMTV, Correio da Manhã, Diário de Notícias, Expresso, Jornal de Notícias, Jornal i, Jornal SOL, Notícias ao Minuto, NOVO, Observador, Público, Rádio Renascença, RTP, SIC Notícias, TSF, TVI24, Visão.

<sup>7</sup> Para mais informações sobre metodologia consultar secção no final do relatório.

## Metodologia do Barómetro MediaLab-Priberam

O Barómetro de Notícias analisa, periodicamente, as grandes ‘histórias’ mediáticas que recebem maior atenção na comunicação social online, em Portugal. Desta forma, pretende-se identificar, sistematicamente e com uma metodologia consistente ao longo do tempo, a tematização da agenda de debate público através da comunicação social.

A noção de grande ‘história’ mediática provém do termo anglo-saxónico "top story". Pode ser mais facilmente identificável quando se trata de um acontecimento imprevisto que se impõe pela sua natureza disruptiva e valor-notícia associado, mas também pode ser um assunto ou problema público que os media mantêm na agenda durante algum tempo.

A opção pela comunicação social online prende-se com a importância crescente e forma de circulação das notícias online, que corresponde a mudanças nas práticas jornalísticas - maior diversidade de plataformas, conteúdos, estilo e formas de destaque - e nos hábitos de consumo, também eles em mudança e que passam, em boa medida, pela circulação de notícias publicadas em plataformas online, quer sejam redes sociais ou aplicações ‘mobile’.

### Como construímos o barómetro

Todo o trabalho de análise é feito sobre os dados fornecidos pela plataforma [Priberam](#). O sistema desenvolvido pela Priberam permite agregar artigos noticiosos em ‘histórias mediáticas’ (no sentido anglo-saxónico, conforme referido anteriormente) agrupadas em clusters. Este processo tem a dificuldade adicional de exigir a análise automática, completamente online e escalável de um fluxo ininterrupto de dados em contínua atualização. Este método implica a capacidade de autocorreção de decisões passadas de uma forma eficiente por forma a manter a coerência dos clusters.

A plataforma capta, de forma dinâmica, todas as publicações noticiosas disponíveis em mais de mil entidades (fontes de informação). A partir da organização automática, pelo algoritmo, das 50 ‘histórias’ mais significativas, agrupadas em clusters, procede-se a uma validação e análise semântica no MediaLab do CIES-Iscte, com recurso a técnicas tradicionais de análise de conteúdo.

Para o relatório final, publicado mensalmente, considera-se o conjunto de fontes que correspondem a órgãos de comunicação social generalista (publicações periódicas, empresas jornalísticas e noticiosas não especializadas) de âmbito nacional. Esta seleção das fontes é feita através de um filtro aplicado após a recolha dos dados.

O barómetro tem como objetivo secundário, registar a variação em percentagem e longevidade das histórias noticiosas mais relevantes ao longo dos meses. Os dados quantitativos fornecidos pelo algoritmo, apesar de se tratar de um indicador muito importante, não devem ser considerados como valores definitivos, dada a natureza dinâmica da rede, com a impossibilidade de captar a totalidade dos conteúdos publicados. Desta forma, o barómetro privilegia frequências relativas e variações em percentagem no processo de definição da respetiva importância relativa.

### Quem somos

O barómetro de notícias é fruto de uma parceria entre o [MediaLab CIES-Iscte](#) e a [Priberam](#). Este relatório foi elaborado por Décio Telo, Ana Pinto Martinho e Livino Neto, sob orientação de Gustavo Cardoso.

O [MediaLab](#) é uma unidade integrada no [Centro de Investigação e Estudos em Sociologia](#) (CIES-Iscte). Na sua atividade, desenvolve e apoia projetos em fase de recolha ou tratamento de dados, que estejam relacionados com Estudos dos novos media (Internet e redes sociais), produção de conteúdos multimédia, estudos dos media ditos tradicionais (rádio, televisão e imprensa).

A [Priberam](#) é líder mundial na oferta de processamento de linguagem natural e tecnologias de pesquisa para a língua portuguesa e líder de mercado em sistemas de gestão do conhecimento jurídico em Portugal. Equipas

multidisciplinares de engenheiros de software, linguistas e advogados, entre outros, desenvolvem o portfólio de produtos e serviços da empresa que são usados por milhões de pessoas em todo o mundo.

### Bibliografia essencial sobre o algoritmo Priberam

Rúben Cardoso, Zita Marinho, Afonso Mendes and Sebastião Miranda, [Priberam at MESINESP Multi-label Classification of Medical Texts Task](#), CLEF 2021.

Rúben Cardoso, Afonso Mendes and André Lamurias, [Priberam Labs at the NTCIR-15 SHINRA2020-ML: Classification Task](#), Proceedings of the 15th NTCIR Conference on Evaluation of Information Access Technologies, December 8-11, 2020 Tokyo Japan..

Afonso Mendes, Shashi Narayan, Sebastião Miranda, Zita Marinho, André F. T. Martins and Shay B. Cohen, [Jointly Extracting and Compressing Documents with Summary State Representations](#), Annual Conference of the North American Chapter of the Association for Computational Linguistics (NAACL 2019), Minneapolis, USA

Zita Marinho, Afonso Mendes, Sebastião Miranda and David Nogueira, [Hierarchical Nested Named Entity Recognition](#), The 2nd Clinical Natural Language Processing Workshop (within NAACL 2019), Minneapolis, USA

Sebastião Miranda, Arturs Znotins, Shay B. Cohen and Guntis Barzdins. [Multilingual Clustering of Streaming News](#). Proceedings of the 2018 Conference on Empirical Methods in Natural Language Processing (EMNLP), Brussels, Belgium, 2018.

Toda a bibliografia relevante na página de publicações [Priberam Labs](#).

### Bibliografia relevante sobre o Barómetro de Notícias do MediaLab

Livino Neto, Gustavo Cardoso, Décio Telo, [A montra jornalística na estação pandémica: análise das capas do Correio da Manhã, Jornal de Notícias e Público](#). Lisboa: Observatorio (OBS\*) Journal, 2021. Special issue, pp. 24-44.

Paulo Couraceiro, Miguel Paisana, José Moreno, Décio Telo, Ana Pinto-Martinho, Gustavo Cardoso, [Estado das Notícias 2018](#). Lisboa, 2018. MediaLab e OberCom.

Ana Pinto-Martinho, Gustavo Cardoso, Décio Telo, Barómetro de Notícias ISCTE-IUL: 4 anos de análise ao destaque noticioso em Portugal. Lisboa, 2017. Comunicação no 4.º Congresso dos Jornalistas.

Gustavo Cardoso, Susana Santos, Décio Telo (Orgs.), [Jornalismo em tempo de crise](#). Lisboa, 2016. Mundos Sociais.

António Manuel Pinheiro Santos, [Imprensa como indicador: a representação dos temas económicos nos media portugueses](#). Lisboa: ISCTE-IUL, 2016. Dissertação de mestrado.

Décio Telo, [A problemática do acontecimento na produção jornalística: uma análise a partir das notícias sobre a 'crise no PS'](#). Lisboa: ISCTE-IUL, 2014. Dissertação de mestrado.

Susana Costa Santos, Carlota Pina Bicho, [Eleições autárquicas 2.0: análise das estratégias de comunicação online de candidatos, partidos e movimentos independentes](#), Lisboa: SOCIOLOGIA, PROBLEMAS E PRÁTICAS, n.º 81, 2016, pp. 189-210.

### Licença de utilização



Este trabalho está licenciado sob a Licença Creative Commons Atribuição 4.0 Internacional. Para ver uma cópia desta licença, visite <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/> ou envie uma carta para Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.