

Relatório de fevereiro de 2021

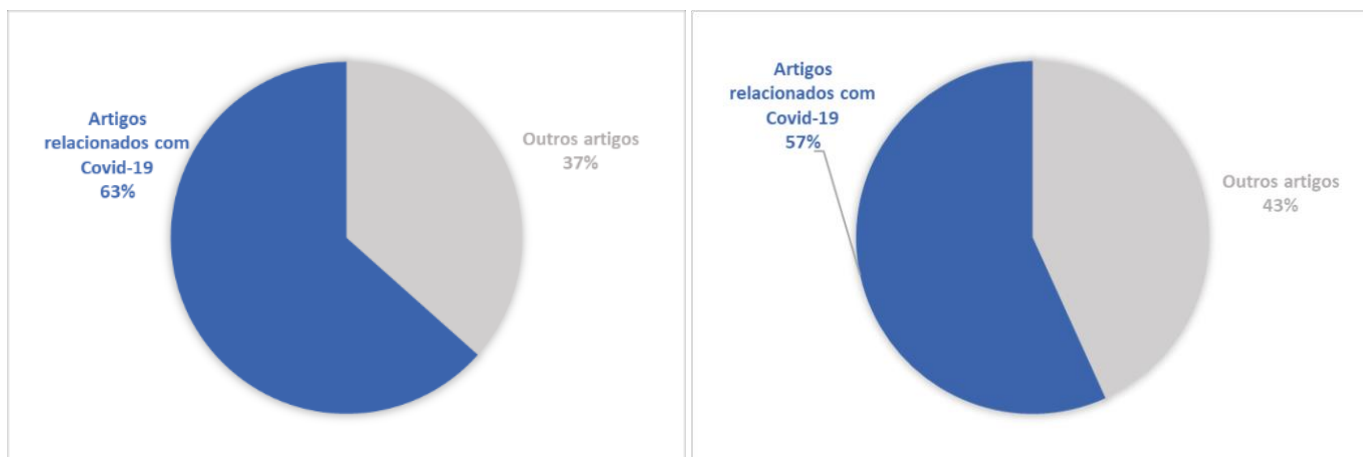
Síntese

Em fevereiro estima-se um aumento considerável da atenção jornalística sobre as questões relacionadas com a pandemia. A situação pós-eleitoral nos EUA quase desapareceu do espaço noticioso online, o que pode significar o fim de ciclo para este tema. O mesmo aconteceu com as eleições presidenciais em Portugal.



Da esquerda: Frascos de vacina AstraZeneca (JOSÉ SENA GOULÃO/LUSA), Conferência de imprensa de Jorge Jesus, treinador do Sport Lisboa e Benfica (MÁRIO CRUZ/LUSA)

A atenção dedicada ao tema da **pandemia** pelo SARS-Cov-2 quase duplicou relativamente ao mês anterior¹. Os dados disponíveis na plataforma Insight-Priberam apontam para uma variação de 179% e uma média de 286 artigos por dia, em fevereiro. Segue-se o *cluster* de notícias relacionadas com **futebol**, com uma média de 40 artigos por dia e um peso relativo substancialmente mais baixo. Neste conjunto, as declarações do treinador Jorge Jesus constituíram o assunto mais publicado (representou cerca de uma em cada três peças relacionadas com futebol) e teve como fio condutor a situação “difícil” do clube.

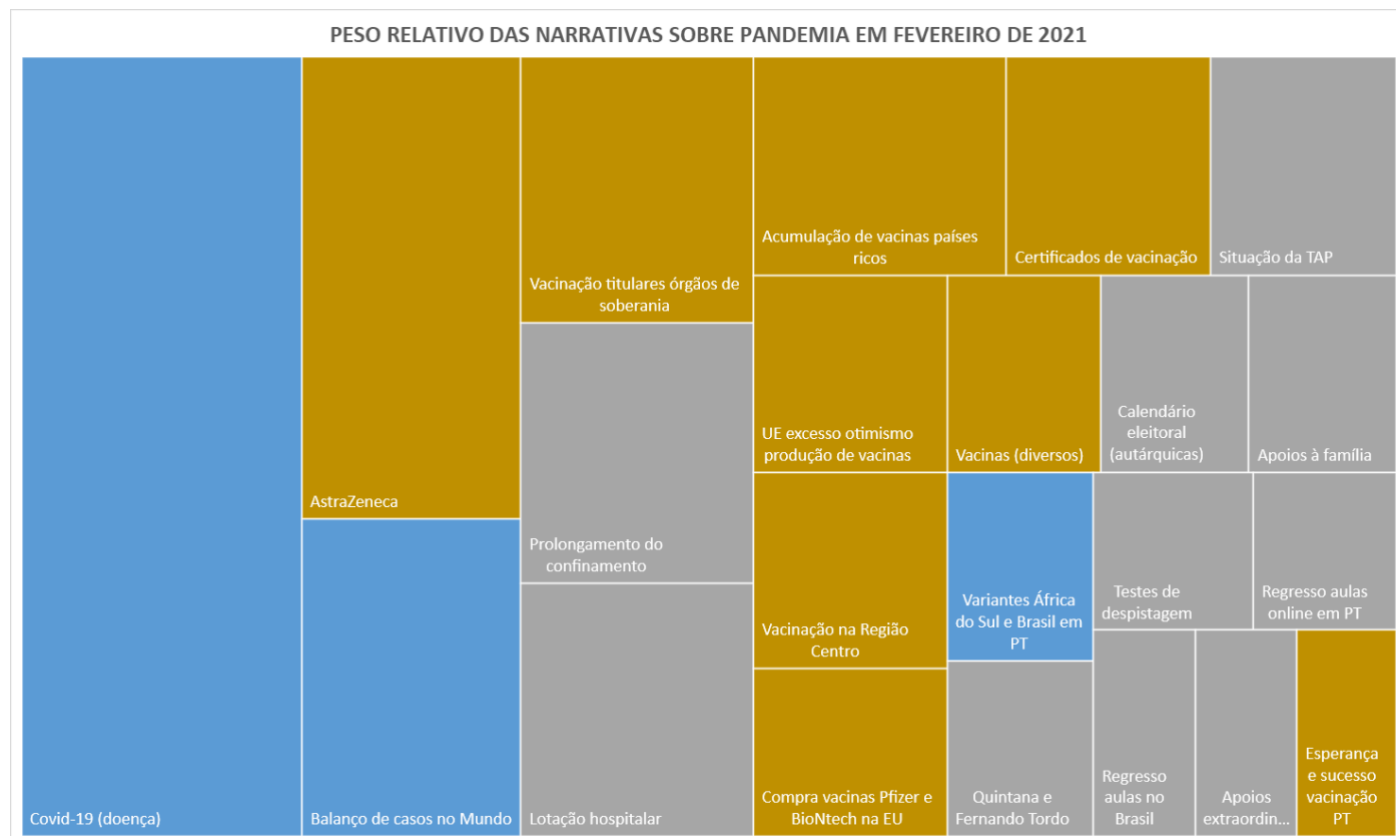


Peso dos artigos relacionados com a pandemia em fevereiro (gráfico à esquerda) em comparação com o mês anterior (gráfico à direita).

¹ A atenção jornalística é entendida, neste contexto, pelo número de artigos publicados em órgãos de comunicação social online.

A narrativa da pandemia nas notícias

A análise do BN identificou, em fevereiro, 22 linhas narrativas² relacionadas com a pandemia. De entre elas, as histórias noticiosas relacionadas com a doença³ Covid-19 dominam por absoluto o foco jornalístico. Este grupo de notícias é povoado, sobretudo, com informações dos boletins epidemiológicos ou dados estatísticos globais. Títulos como “203 mortes e 2583 infetados (um aumento face a segunda-feira) e mais de 15 mil recuperados em Portugal” ou “O “plano” dos especialistas para a pandemia não voltar atrás” são exemplos deste tipo de narrativa.



O quadro acima demonstra a relevância de vários clusters de notícias relacionadas com a vacinação (destaque em tom dourado).

Diversas histórias e pequenos enredos podem ser extraídos nesta categoria, mas as notícias sobre a vacina AstraZeneca parece ganhar alguma relevância, neste contexto.

O *lead* mais representativo deste *cluster* foi “A Direção-Geral da Saúde (DGS) considera que, até novos dados estarem disponíveis, a vacina da covid-19 da AstraZeneca deve ser preferencialmente utilizada para pessoas até aos 65 anos de idade”.

Os dados disponíveis não permitem afirmar que as dúvidas relacionadas com a segurança da vacina AstraZeneca tenham sido relevantes nesta visibilidade acrescida, considerando a quantidade de artigos publicados online em fevereiro. Ou seja, não se encontrou uma ligação evidente ao “enredo” da insegurança associada aos casos de formação de coágulos nesta vacina.

² As linhas narrativas são identificadas a partir de uma análise de conteúdo temática aplicada aos conjuntos agregados (clusters) de artigos extraídos pelo algoritmo da plataforma Insight-Priberam.

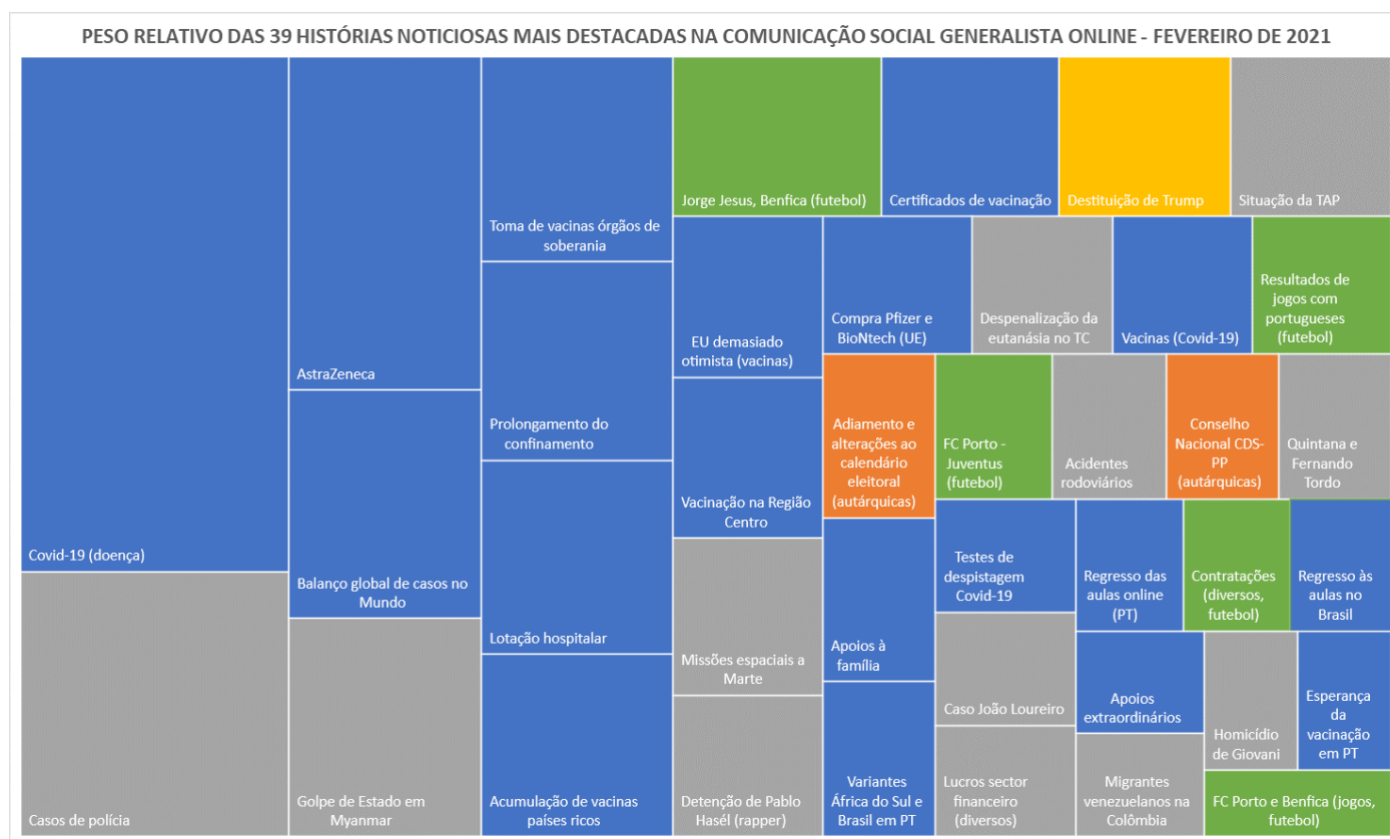
³ O grupo de artigos relacionados com a doença Covid-19 reúne artigos diretamente relacionados com a situação da pandemia do ponto de vista da situação e evolução da doença causada pelo vírus.

Distribuição relativa das narrativas identificadas no mês

O quadro abaixo ilustra o peso relativo dos 39 *clusters* mais significativos do ponto de vista da quantidade de artigos publicados em fevereiro. Este trabalho de análise de conteúdo foi realizado a partir da organização automática das 50 histórias (*clusters*) com maior número de artigos publicados.

Os dados quantitativos que servem de base ao quadro são indicativos e servem para permitir uma visualização da proporção que se espera próxima de uma realidade impossível de captar na sua totalidade. Alguns grupos de artigos identificados pelo algoritmo apresentam características diversas e polissémicas à luz da análise de conteúdo pelo que, quando não é possível identificar uma narrativa ou fio condutor predominante, o *cluster* é retirado da análise.

No quadro seguinte os *clusters* relacionados com a **pandemia** estão identificados pela cor azul, os quadros associados às eleições **autárquicas** com a cor laranja, o cluster associado à situação nos **EUA** a amarelo e os que estão relacionados com **futebol** foram identificados com cor verde. Os restantes estão preenchidos a cinzento.



Metodologia

O Barómetro de Notícias analisa, periodicamente, as grandes ‘histórias’ mediáticas que recebem maior atenção na comunicação social online, em Portugal. Desta forma, pretende-se identificar, sistematicamente e com uma metodologia consistente ao longo do tempo, a tematização da agenda de debate público através da comunicação social.

A noção de grande ‘história’ mediática provém do termo anglo-saxónico "top story". Pode ser mais facilmente identificável quando se trata de um acontecimento imprevisto que se impõe pela sua natureza disruptiva e valor-notícia associado, mas também pode ser um assunto ou problema público que os media mantêm na agenda durante algum tempo.

A opção pela comunicação social online prende-se com a importância crescente e forma de circulação das notícias online, que corresponde a mudanças nas práticas jornalísticas - maior diversidade de plataformas, conteúdos, estilo e formas de destaque - e nos hábitos de consumo, também eles em mudança e que passam, em boa medida, pela circulação de notícias publicadas em plataformas online, sejam elas redes sociais ou aplicações ‘mobile’.

Como construímos o barómetro

Todo o trabalho de análise é feito sobre os dados fornecidos pela plataforma [Priberam](#). O sistema desenvolvido pela Priberam permite agregar artigos noticiosos em ‘histórias mediáticas’ (no sentido anglo-saxónico, conforme referido anteriormente) agrupadas em clusters. Este processo tem a dificuldade adicional de exigir a análise automática, completamente online e escalável de um fluxo ininterrupto de dados em contínua atualização. Este método implica a capacidade de autocorreção de decisões passadas de uma forma eficiente por forma a manter a coerência dos clusters.

A plataforma capta, de forma dinâmica, todas as publicações noticiosas disponíveis em mais de mil entidades (fontes de informação). A partir da organização automática, pelo algoritmo, das 50 ‘histórias’ mais significativas, agrupadas em clusters, procede-se a uma validação e análise semântica no MediaLab do CIES-Iscte, com recurso a técnicas tradicionais de análise de conteúdo.

Para o relatório final, publicado mensalmente, considera-se o conjunto de fontes que correspondem a órgãos de comunicação social generalista (publicações periódicas, empresas jornalísticas e noticiosas não especializadas) de âmbito nacional. Esta seleção das fontes é feita através de um filtro aplicado após a recolha dos dados.

O barómetro tem como objetivo secundário, registar a variação em percentagem e longevidade das histórias noticiosas mais relevantes ao longo dos meses. Os dados quantitativos fornecidos pelo algoritmo, apesar de se tratar de um indicador muito importante, não devem ser considerados como valores definitivos, dada a natureza dinâmica da rede, com a impossibilidade de captar a totalidade dos conteúdos publicados, com um grau de certeza absoluta. Desta forma, o barómetro privilegia frequências relativas e variações em percentagem no processo de definição da respetiva importância relativa.

Quem somos

O barómetro de notícias é fruto de uma parceria entre o [MediaLab CIES-Iscte](#) e a [Priberam](#).

O [MediaLab](#) é uma unidade integrada no [Centro de Investigação e Estudos em Sociologia](#) (CIES-Iscte). Na sua atividade, desenvolve e apoia projetos em fase de recolha ou tratamento de dados, que estejam relacionados com Estudos dos novos media (Internet e redes sociais), produção de conteúdos multimédia, estudos dos media ditos tradicionais (rádio, televisão e imprensa).

A [Priberam](#) é líder mundial na oferta de processamento de linguagem natural e tecnologias de pesquisa para a língua portuguesa e líder de mercado em sistemas de gestão do conhecimento jurídico em Portugal. Equipas multidisciplinares de engenheiros de software, linguistas e advogados, entre outros, desenvolvem o portfólio de produtos e serviços da empresa que são usados por milhões de pessoas em todo o mundo.

Bibliografia essencial sobre o algoritmo Priberam

Rúben Cardoso, Zita Marinho, Afonso Mendes and Sebastião Miranda, [Priberam at MESINESP Multi-label Classification of Medical Texts Task](#), CLEF 2021.

Rúben Cardoso, Afonso Mendes and André Lamurias, [Priberam Labs at the NTCIR-15 SHINRA2020-ML: Classification Task](#), Proceedings of the 15th NTCIR Conference on Evaluation of Information Access Technologies, December 8-11, 2020 Tokyo Japan..

Afonso Mendes, Shashi Narayan, Sebastião Miranda, Zita Marinho, André F. T. Martins and Shay B. Cohen, [Jointly Extracting and Compressing Documents with Summary State Representations](#), Annual Conference of the North American Chapter of the Association for Computational Linguistics (NAACL 2019), Minneapolis, USA

Zita Marinho, Afonso Mendes, Sebastião Miranda and David Nogueira, [Hierarchical Nested Named Entity Recognition](#), The 2nd Clinical Natural Language Processing Workshop (within NAACL 2019), Minneapolis, USA

Sebastião Miranda, Arturs Znotins, Shay B. Cohen and Guntis Barzdins. [Multilingual Clustering of Streaming News](#). Proceedings of the 2018 Conference on Empirical Methods in Natural Language Processing (EMNLP), Brussels, Belgium, 2018.

Toda a bibliografia relevante na página de publicações [Priberam Labs](#).

Bibliografia relevante sobre o Barómetro de Notícias do MediaLab

Livino Neto, Gustavo Cardoso, Décio Telo, [A montra jornalística na estação pandémica: análise das capas do Correio da Manhã, Jornal de Notícias e Público](#). Lisboa: Observatorio (OBS*) Journal, 2021. Special issue, pp. 24-44.

Paulo Couraceiro, Miguel Paisana, José Moreno, Décio Telo, Ana Pinto-Martinho, Gustavo Cardoso, [Estado das Notícias 2018](#). Lisboa, 2018. MediaLab e OberCom.

Ana Pinto-Martinho, Gustavo Cardoso, Décio Telo, Barómetro de Notícias ISCTE-IUL: 4 anos de análise ao destaque noticioso em Portugal. Lisboa, 2017. Comunicação no 4.º Congresso dos Jornalistas.

Gustavo Cardoso, Susana Santos, Décio Telo (Orgs.), [Jornalismo em tempo de crise](#). Lisboa, 2016. Mundos Sociais.

António Manuel Pinheiro Santos, [Imprensa como indicador: a representação dos temas económicos nos media portugueses](#). Lisboa: ISCTE-IUL, 2016. Dissertação de mestrado.

Décio Telo, [A problemática do acontecimento na produção jornalística: uma análise a partir das notícias sobre a 'crise no PS'](#). Lisboa: ISCTE-IUL, 2014. Dissertação de mestrado.

Susana Costa Santos, Carlota Pina Bicho, [Eleições autárquicas 2.0: análise das estratégias de comunicação online de candidatos, partidos e movimentos independentes](#), Lisboa: SOCIOLOGIA, PROBLEMAS E PRÁTICAS, n.º 81, 2016, pp. 189-210.

Licença de utilização



Este trabalho está licenciado sob a Licença Creative Commons Atribuição 4.0 Internacional. Para ver uma cópia desta licença, visite <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/> ou envie uma carta para Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.