

Relatório de junho de 2023

Por Ana Pinto-Martinho, Décio Telo e Gleice Luz, com supervisão de Gustavo Cardoso.

Síntese

Rebelião abortada na Rússia, comemorações oficiais do ‘10 de junho’ e transferências bilionárias, no futebol, estiveram entre os temas com maior número de notícias publicadas online.

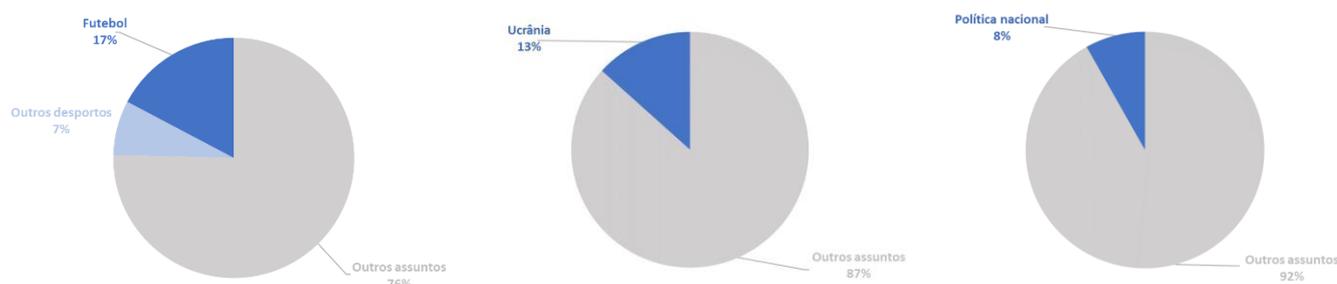


Esquerda: Frances Tiafoe em ação no torneio Cinch Tennis Championship em Londres, Reino Unido, 21/06/2023 (EPA/TOLGA AKMEN /LUSA).

Centro: Máscaras de Lukashenko, Prigozhin e Putin numa loja de souvenirs em São Petersburgo, Rússia, 28/06/2023 (EPA/ANATOLY MALTSEV /LUSA).

Direita: António Costa durante comemorações do Dia de Portugal, de Camões e das Comunidades Portuguesas, Régua, 10/06/2023 (JOSÉ COELHO/LUSA).

As ‘histórias’ que marcaram as notícias online



Esquerda: Artigos relacionados com desporto. Centro: Artigos relacionados com Ucrânia. Direita: Artigos relacionados com política nacional. Percentagens referentes ao total de artigos considerados neste barómetro (n = 17478 documentos). Fonte: [Monitio](#) (dados obtidos em 06/07/2023)

Menos futebol, muitas transferências milionárias

Junho foi o mês, em 2023, com menor peso do futebol na amostra do Barómetro de Notícias MediaLab-Monitio, com o Ténis a ter [algum destaque](#) face a outras modalidades. O mercado das [transferências de jogadores](#) e treinadores ocupou a maior parte das notícias sobre futebol. Mesmo considerando o período de férias, estima-se que terão sido publicados 100 documentos por dia, relacionados com futebol.

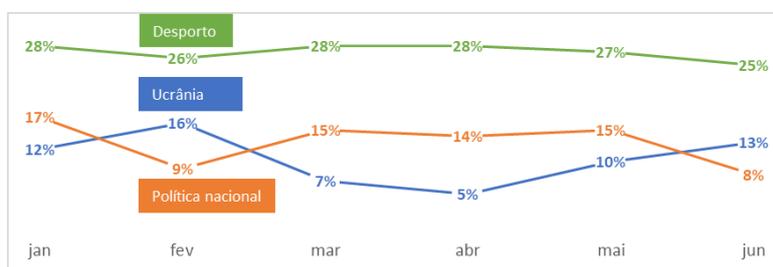
Celebrações do 10 de junho e acalmia nas polémicas com membros do governo

Os dados fornecidos pelo algoritmo [Monitio](#) indiciam uma acalmia na conturbada vida política nacional das últimas semanas, com [menos referência a João Galamba](#) e Comissão Parlamentar de Inquérito. Por outro lado, as [comemorações oficiais](#) do ‘10 de junho’ [não escaparam a polémica](#), desta vez provocada por ações estranhas aos membros do governo.

Acrobacia militar do grupo Wagner

Uma decisão, aparentemente inesperada, por parte de Prigozhin provocou uma [onda de choque nos media](#) durante algumas horas, no dia 24 de junho.

A rebelião militar, com contornos cinematográficos, chegou a fazer acreditar numa possível viragem estratégica no conflito militar na Ucrânia. Nas notícias, provocou um pico de cobertura mediática que explica a variação de 35,9 pontos percentuais face à cobertura da guerra no mês anterior.



Peso dos artigos no total de documentos considerados na amostra (n = 17478). Fonte: [Monitio](#) (dados obtidos em 06/07/2023)

Histórias noticiosas que se destacaram na comunicação social online

O tráfico de drogas obteve atenção noticiosa relevante, para além dos três grandes temas. [Várias notícias sobre detenções](#) e decisões em processos judiciais ampliaram este *cluster* temático, no mês em que se celebrou o Dia Internacional Contra o Abuso e o Tráfico Ilícito de Drogas, a 26 de junho.



Os 'clusters' relacionados com política nacional estão identificados a laranja, os relacionados com a guerra na Ucrânia estão a azul e clusters de desporto a verde. Quadro construído com Índice de base = 100 em que a variável de interesse é o cluster com mais publicações: "Grupo Wagner, rebelião armada na Rússia". Fonte: [Monitio](#) (dados obtidos em 06/07/2023).

Nota metodológica sobre a análise dos *clusters* de notícias

O quadro acima permite visualizar a proporção de cada agrupamento de notícias (*cluster*) no conjunto dos 50 *clusters*¹ que mais se destacaram neste mês, ordenados pelo algoritmo da plataforma Monitio.

Descrição da amostra

Para a redação deste relatório foram considerados 17478 artigos, publicados em mais de 100 fontes de informação jornalística², selecionados a partir de um universo de, aproximadamente, 209 mil artigos publicados online.

A recolha de dados é executada na plataforma Monitio e a organização das histórias noticiosas, em *clusters*, processa-se em dois passos: um primeiro agrupamento é efetuado pelo algoritmo, que devolve o ‘TOP 50’ com os *clusters* mais publicados. Num segundo momento procede-se a uma observação ‘fina’ dos dados, com recurso a técnicas de análise de conteúdo, que pode levar ao reagrupamento desse ‘TOP 50’, resultando no quadro final de *clusters*³ apresentado neste relatório.

Registaram-se poucas alterações no ranking do número de documentos publicados pelos órgãos de comunicação social *online* (quadro abaixo, à esquerda). O jornal desportivo Record registou uma quebra de 13 pontos percentuais face ao mês anterior e os dados apontam para o aumento de documentos publicados no site da RTP, face ao mês anterior, na ordem dos 28 pontos percentuais. As categorias temáticas e as entidades mais expostas nas notícias mantiveram-se inalteradas.

Órgão de comunicação social	Ranking
Notícias ao Minuto	0
RTP	1
Record	-1
Correio da Manhã	0
Observador	1

Fonte: [Monitio](#) (dados obtidos em 06/07/2023)

Categoria temática (IPTC)	Ranking
Política	0
Economia, negócios e finanças	0
Desporto	0
Questões sociais	0
Arte, cultura e entretenimento	0

Fonte: [Monitio](#) (dados obtidos em 06/07/2023)

Personalidades	Ranking
António Costa	0
Vladimir Putin	3
Marcelo Rebelo de Sousa	0
Pope Francis	3
João Galamba	-3

Fonte: [Monitio](#) (dados obtidos em 06/07/2023)

Entidades	Ranking
Governo	0
Estado	0
SL Benfica	0
Partido Socialista	0
FC Porto	0

Fonte: [Monitio](#) (dados obtidos em 06/07/2023)

Quanto às personalidades, apenas se registou a subida de atenção dada a Vladimir Putin, na sequência da rebelião do grupo Wagner na Rússia e descida de referências ao Ministro João Galamba, consequência da redução de notícias publicadas sobre a polémica no Ministério das Infraestruturas.

Destaque, ainda, para o Papa Francisco que foi alvo de uma maior atenção jornalística devido a uma intervenção cirúrgica.

¹ Para mais informação, consultar a secção de metodologia no final do relatório.

² A lista de órgãos de comunicação está disponível em <https://medialab.iscte-iul.pt/barometro-medialab-monitio-metodologia/>.

³ Para mais informações sobre metodologia consultar secção no final do relatório.

Metodologia do Barómetro MediaLab-Monitio

O Barómetro de Notícias analisa, periodicamente, as grandes ‘histórias’ mediáticas que recebem maior atenção na comunicação social *online*, em Portugal. Desta forma, pretende-se identificar, sistematicamente e com uma metodologia consistente ao longo do tempo, a tematização da agenda de debate público através da comunicação social.

A noção de grande ‘história’ mediática provém do termo anglo-saxónico "*top story*". Pode ser mais facilmente identificável quando se trata de um acontecimento imprevisto que se impõe pela sua natureza disruptiva e valor-notícia associado, mas também pode ser um assunto ou problema público que os *media* mantêm na agenda durante algum tempo.

A opção pela comunicação social *online* prende-se com a importância crescente e forma de circulação das notícias online, que corresponde a mudanças nas práticas jornalísticas - maior diversidade de plataformas, conteúdos, estilo e formas de destaque - e nos hábitos de consumo, também eles em mudança e que passam, em boa medida, pela circulação de notícias publicadas em plataformas online, quer sejam redes sociais ou aplicações ‘mobile’.

Como construímos o barómetro

Todo o trabalho de análise é feito sobre os dados fornecidos pela plataforma [Monitio](#). O sistema desenvolvido pela Priberam permite agregar artigos noticiosos em ‘histórias mediáticas’ (no sentido anglo-saxónico, conforme referido anteriormente) agrupadas em *clusters*. Este processo tem a dificuldade adicional de exigir a análise automática, completamente *online* e escalável de um fluxo ininterrupto de dados em contínua atualização. Este método implica a capacidade de autocorreção de decisões passadas de uma forma eficiente por forma a manter a coerência dos *clusters*.

A plataforma capta, de forma dinâmica, todas as publicações noticiosas disponíveis em mais de mil entidades (fontes de informação). A partir da organização automática, pelo algoritmo, das 50 ‘histórias’ mais significativas, agrupadas em *clusters*, procede-se a uma validação e análise semântica no MediaLab do CIES-Iscte, com recurso a técnicas tradicionais de análise de conteúdo.

Na edição de 2023, considera-se um conjunto alargado de mais de 100 órgãos de comunicação social (OCS) generalista e de cariz regional, para além de um OCS desportivo e um económico. A escolha dos OCS desportivo e económico é feita com base no número de documentos publicados no mês em análise.

O barómetro tem como objetivo secundário, registar a variação em percentagem e longevidade das histórias noticiosas mais relevantes ao longo dos meses. Os dados quantitativos fornecidos pelo algoritmo, apesar de se tratar de um indicador muito importante, não devem ser considerados como valores definitivos, dada a natureza dinâmica do processo de produção noticiosa online aliado às características tecnológicas no processo de recolha e agrupamento dos conteúdos publicados. Desta forma, o barómetro privilegia frequências relativas e variações em percentagem priorizando a importância relativa face aos valores absolutos.

Quem somos

O barómetro de notícias é fruto de uma parceria entre o [MediaLab CIES-Iscte](#) e a [Priberam](#).

O [MediaLab](#) é uma unidade integrada no [Centro de Investigação e Estudos em Sociologia](#) (CIES-Iscte). Na sua atividade, desenvolve e apoia projetos em fase de recolha ou tratamento de dados, que estejam relacionados com Estudos dos novos *media* (Internet e redes sociais), produção de conteúdos multimédia, estudos dos *media* ditos tradicionais (rádio, televisão e imprensa).

A [Priberam](#) é líder mundial na oferta de processamento de linguagem natural e tecnologias de pesquisa para a língua portuguesa e líder de mercado em sistemas de gestão do conhecimento jurídico em Portugal. Equipas

multidisciplinares de engenheiros de *software*, linguistas e advogados, entre outros, desenvolvem o portfólio de produtos e serviços da empresa que são usados por milhões de pessoas em todo o mundo.

Bibliografia essencial sobre o algoritmo Monitio

Rúben Cardoso, Zita Marinho, Afonso Mendes and Sebastião Miranda, [Priberam at MESINESP Multi-label Classification of Medical Texts Task](#), CLEF 2021.

Rúben Cardoso, Afonso Mendes and André Lamurias, [Priberam Labs at the NTCIR-15 SHINRA2020-ML: Classification Task](#), Proceedings of the 15th NTCIR Conference on Evaluation of Information Access Technologies, December 8-11, 2020 Tokyo Japan..

Afonso Mendes, Shashi Narayan, Sebastião Miranda, Zita Marinho, André F. T. Martins and Shay B. Cohen, [Jointly Extracting and Compressing Documents with Summary State Representations](#), Annual Conference of the North American Chapter of the Association for Computational Linguistics (NAACL 2019), Minneapolis, USA

Zita Marinho, Afonso Mendes, Sebastião Miranda and David Nogueira, [Hierarchical Nested Named Entity Recognition](#), The 2nd Clinical Natural Language Processing Workshop (within NAACL 2019), Minneapolis, USA

Sebastião Miranda, Arturs Znotins, Shay B. Cohen and Guntis Barzdins. [Multilingual Clustering of Streaming News](#). Proceedings of the 2018 Conference on Empirical Methods in Natural Language Processing (EMNLP), Brussels, Belgium, 2018.

Toda a bibliografia relevante na página de publicações [Priberam Labs](#).

Bibliografia relevante sobre o Barómetro de Notícias do MediaLab

Livino Neto, Gustavo Cardoso, Décio Telo, [A montra jornalística na estação pandémica: análise das capas do Correio da Manhã, Jornal de Notícias e Público](#). Lisboa: Observatorio (OBS*) Journal, 2021. Special issue, pp. 24-44.

Paulo Couraceiro, Miguel Paisana, José Moreno, Décio Telo, Ana Pinto-Martinho, Gustavo Cardoso, [Estado das Notícias 2018](#). Lisboa, 2018. MediaLab e OberCom.

Ana Pinto-Martinho, Gustavo Cardoso, Décio Telo, Barómetro de Notícias ISCTE-IUL: 4 anos de análise ao destaque noticioso em Portugal. Lisboa, 2017. Comunicação no 4.º Congresso dos Jornalistas.

Gustavo Cardoso, Susana Santos, Décio Telo (Orgs.), [Jornalismo em tempo de crise](#). Lisboa, 2016. Mundos Sociais.

António Manuel Pinheiro Santos, [Imprensa como indicador: a representação dos temas económicos nos media portugueses](#). Lisboa: ISCTE-IUL, 2016. Dissertação de mestrado.

Décio Telo, [A problemática do acontecimento na produção jornalística: uma análise a partir das notícias sobre a 'crise no PS'](#). Lisboa: ISCTE-IUL, 2014. Dissertação de mestrado.

Susana Costa Santos, Carlota Pina Bicho, [Eleições autárquicas 2.0: análise das estratégias de comunicação online de candidatos, partidos e movimentos independentes](#), Lisboa: SOCIOLOGIA, PROBLEMAS E PRÁTICAS, n.º 81, 2016, pp. 189-210.

Este relatório está disponível em versão para Web em <https://medialab.iscte-iul.pt/barometro/noticias/>.

Licença de utilização



Este trabalho está licenciado sob a Licença Creative Commons Atribuição 4.0 Internacional. Para ver uma cópia desta licença, visite <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/> ou envie uma carta para Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.